

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD CONSOLIDADO

Ejercicio 2024



**Informe de Verificación Independiente del Estado de Información
No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado
el 31 de diciembre de 2024**

GREEN BIDCO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los accionistas de GREEN BIDCO, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024, de GREEN BIDCO, S.A. (y sociedades dependientes) (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el apartado "Índice de contenidos de la Ley 11/2018" incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de GREEN BIDCO, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Índice de contenidos de la Ley 11/2018" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de GREEN BIDCO, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Análisis de materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de GREEN BIDCO, S.A. correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el apartado "Índice de contenidos de la Ley 11/2018" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

2025 Núm. 01/25/09606
SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR
.....
Sello distintivo de otras actuaciones
.....

ERNST & YOUNG, S.L.



Elena Fernández García

30 de abril de 2025

ÍNDICE

1. AMARA NZERO “ENERGY TRANSITION KEY PARTNER”	3
1.1 2024 EN CIFRAS	6
1.2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	7
1.3 NUESTRA ESTRATEGIA	8
2. COMPROMISO AMBIENTAL	10
2.1 HACIA NET ZERO	11
2.2 CONSUMO DE RECURSOS	16
2.3 GESTIÓN DE RESIDUOS	18
3. COMPROMISO SOCIAL	20
3.1 PERSONAS, CULTURA Y TALENTO	20
3.1.1 EMPLEO	20
3.1.2 IGUALDAD Y DIVERSIDAD	32
3.1.3 FORMACIÓN	33
3.1.4 SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO	35
3.2 RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS	38
3.3 NUESTRO COMPROMISO CON LOS CLIENTES	40
3.4 CADENA DE SUMINISTRO	43
3.5 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	43
3.5.1 FOMENTO DEL EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL	43
3.5.2 PROYECTOS QUE CREAN VALOR	45
3.5.3 ALIANZAS	47
4. COMPROMISO CON LA GOBERNANZA	48
4.1 ÓRGANOS DE GOBIERNO	48
4.2 SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO	50
4.3 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	55
5. INFORMACIÓN FISCAL	57
ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018	61
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	68

1. AMARA NZERO “ENERGY TRANSITION KEY PARTNER”

[2-6] Amara NZero tiene un fuerte compromiso con la **Transición Energética** y una firme voluntad de evolucionar constantemente para ser el colaborador estratégico idóneo en los proyectos relacionados con ella, contribuyendo así a poner rumbo a un **mundo ambientalmente neutro en emisiones en 2050**.

Es una compañía con una gran experiencia integral en **energía sostenible** y su actividad se centra en los siguientes ejes principales: **descarbonización, electrificación y eficiencia energética/digitalización**.

DIVISIÓN RENOVABLES / DESCARBONIZACIÓN

Amara NZero apuesta por las energías renovables como uno de los pilares de la **Transición Energética**.



Solar

La energía solar fotovoltaica es clave para la **descarbonización** y para conseguir un sistema energético sostenible. Se busca ampliar su uso para **reducir la dependencia de los combustibles fósiles**, diversificar fuentes y mejorar la competitividad, disminuyendo los costes energéticos.

Eólica

Se ofrece una **solución integral** a fabricantes de aerogeneradores, compañías de **Operación y Mantenimiento** y propietarios de parques eólicos. La solución incluye el **suministro**, la **logística** y el **control de calidad** de todo tipo de componentes necesarios en sus procesos.



Hidráulica

La energía hidroeléctrica renovable es clave como fuente limpia y segura. Sus centrales modernas aceleran la transición, ofreciendo almacenamiento y flexibilidad a otras renovables. Además, regulan y almacenan el agua para mitigar el impacto de los **fenómenos meteorológicos extremos**.

DIVISIÓN ELECTRIFICACIÓN

La **eficiencia en las redes eléctricas**, como sistema circulatorio de la energía, es esencial para alcanzar los objetivos de descarbonización a nivel mundial.



Redes Inteligentes

Las redes eléctricas son fundamentales en la transición hacia la descarbonización. En los últimos años, las redes de distribución eléctrica han abordado un proceso sin precedentes: su **digitalización**. Amara NZero apuesta por una **red inteligente, interconectada y flexible**, capaz de integrar todas las fuentes renovables, garantizar el suministro y adaptarse a las nuevas necesidades.

Digitalización / Telecomunicaciones

Se colabora como proveedor técnico especialista en el **suministro de materiales para despliegue de redes de telecomunicaciones** de voz y datos, para cada una de las tecnologías, redes fijas (FTTX, HFC, etc.), redes móviles y **data centers**.



Movilidad Eléctrica

Amara NZero distribuye **soluciones para la carga de vehículos eléctricos** y ofrece soporte integral en proyectos de Transición Energética, desde el dimensionado hasta la configuración y puesta en marcha.

Cero Emisiones

La electrificación de la economía y el aumento de la demanda energética requieren un sistema estable y seguro que **combata el cambio climático**. Es clave contar con fuentes de energía constantes y **sin emisiones**, garantizando también la seguridad y el mantenimiento de las instalaciones.





Eficiencia Energética

Se ofrecen soluciones de aerotermia completas, con precio competitivo y servicio adaptado. Se cuenta con un amplio catálogo para todo tipo de instalaciones y se asesora a instaladores con un alto conocimiento técnico y de producto.

DIVISIÓN SERVICIOS PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

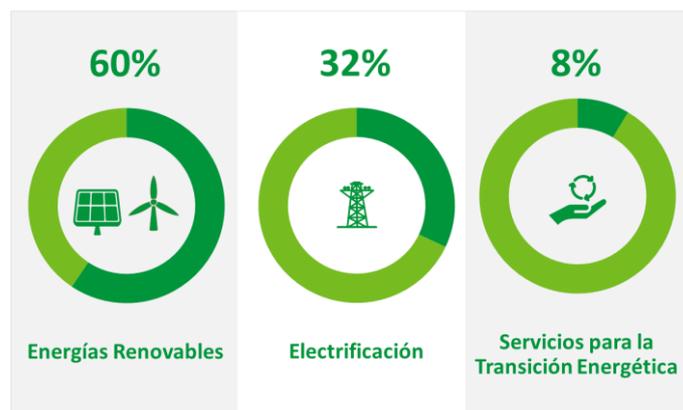
Amara NZero es experta en los principales sectores vinculados a la **Transición Energética**, ofreciendo **servicios de valor añadido** y acompañando a sus clientes en todas las fases de sus proyectos.



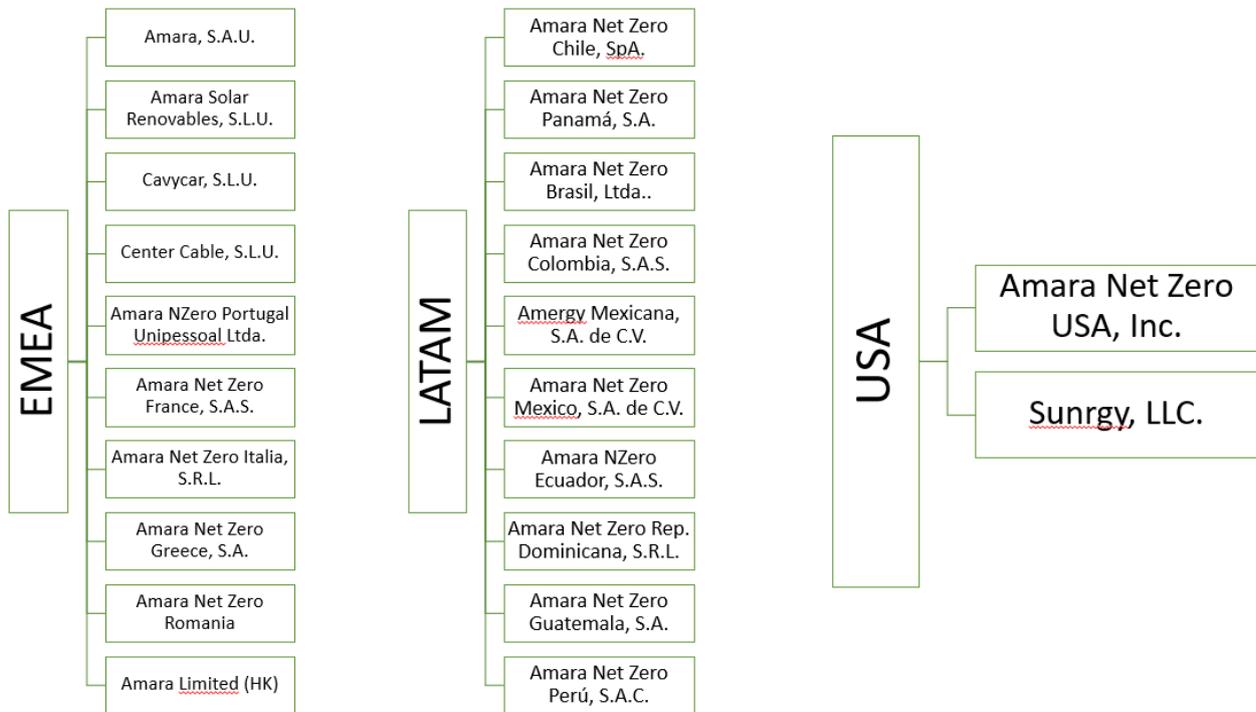
Servicios logísticos

Las compañías centradas en la Transición Energética también requieren **soluciones logísticas** que les ayuden con el estocaje, a reducir los tiempos y a minimizar las distancias. Todo ello para garantizar una **óptima gestión de toda la cadena de suministro**.

En línea con la estrategia de crecimiento y consolidación, el **volumen de negocio** en 2024 se ha distribuido de la siguiente manera entre las tres divisiones:



En cuanto a la estructura del Grupo Amara NZero, Green Bidco, S.A.U. es su sociedad matriz y está formada por las siguientes sociedades *subholding*:



[2-1] De esta forma, Amara NZero tiene presencia internacional en diversos mercados estratégicos y su expansión continua permite atender a clientes globales con una estructura local fuerte.

1.1 2024 EN CIFRAS

**ENERGY
TRANSITION
KEY PARTNER**

+591M€ de facturación 2024

2.314 empleados en todo el mundo

225.000 m² de almacenes solo en España

1.2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La misión, la visión y los valores de Amara NZero constituyen las líneas maestras de actuación de todo el Grupo. Sirven de inspiración para los documentos que conforman el Sistema de Gobierno Corporativo y actúan de base para favorecer el crecimiento de la compañía.

MISIÓN



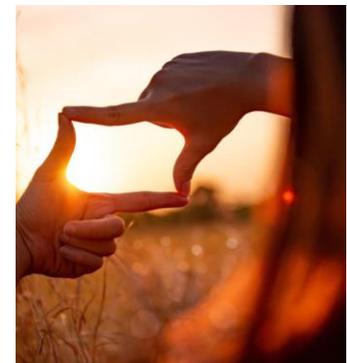
“Impulsar la Transición Energética para lograr un mundo sostenible”

Amara NZero acompaña, aporta valor y responde a las necesidades de sus clientes, los grandes actores de la Transición Energética, actuando sobre los ejes de la misma: **descarbonización, electrificación y eficiencia energética / digitalización.**

VISIÓN

“Conseguir un mundo con cero emisiones netas para las futuras generaciones”

La Transición Energética es clave para alcanzar el objetivo **Net Zero, el mayor legado para el futuro.** La rápida evolución tecnológica exige una visión global para anticiparse y ofrecer soluciones inmediatas.



En Amara NZero, esta **visión 360°**, centrada en **NextGen**, es irrenunciable.

VALORES



CREATIVIDAD

Se fomenta la libertad para aportar nuevas ideas y seguir progresando.



RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

Se promueve el compromiso con el planeta como una forma de vida.



EMPATÍA

Se busca entender a las personas, actuando en beneficio mutuo.



AGILIDAD

Se actúa con inmediatez, buscando la eficiencia.



TRABAJO EN EQUIPO

Se suman capacidades para alcanzar objetivos comunes.



INTEGRIDAD

Se actúa con honradez, respeto y honestidad.



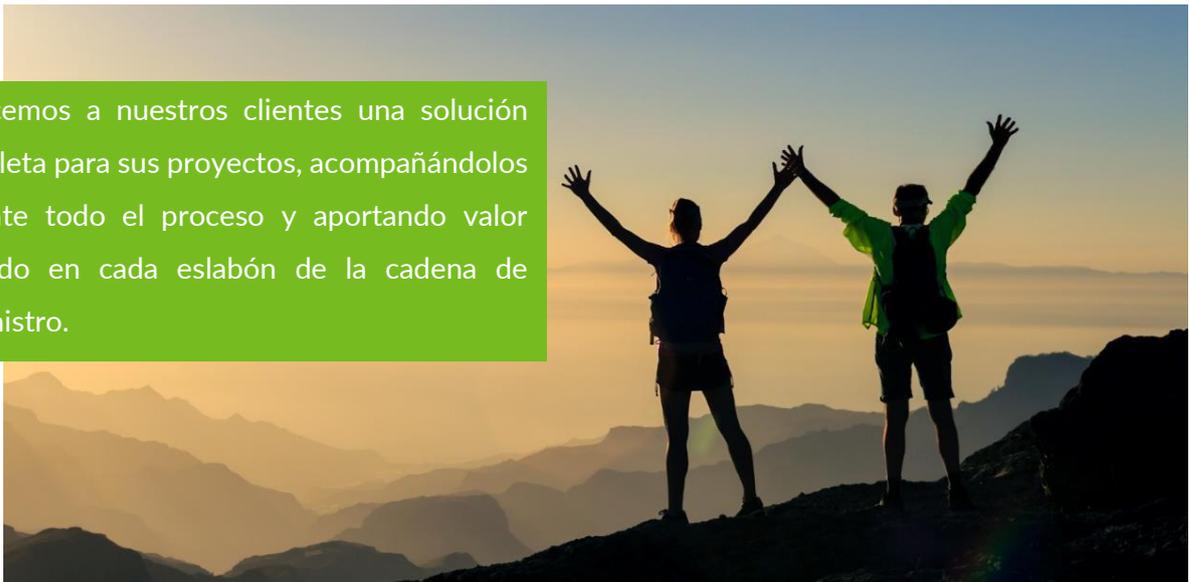
FIABILIDAD

Se genera confianza cumpliendo los compromisos adquiridos.

1.3 NUESTRA ESTRATEGIA

Somos una compañía con una gran experiencia integral en energía sostenible. Nos mueve un fuerte compromiso con la Transición Energética y una firme voluntad de evolucionar constantemente para ser el colaborador estratégico idóneo en los proyectos relacionados con ella, contribuyendo así a poner rumbo a un mundo ambientalmente neutro en emisiones en 2050.

Ofrecemos a nuestros clientes una solución completa para sus proyectos, acompañándolos durante todo el proceso y aportando valor añadido en cada eslabón de la cadena de suministro.



El año 2024 se ha dedicado a la consecución de varios objetivos:

ELECTRIFICACIÓN

El negocio de electrificación ha centrado su estrategia en fortalecer las colaboraciones con fabricantes y consolidar su liderazgo en la adquisición y distribución de material eléctrico para el mercado de Redes Eléctricas, con especial énfasis en los proyectos de energías renovables en fase de desarrollo y planificación, además de obras emblemáticas en las que tenemos una participación activa.

DIGITALIZACIÓN - TELECOMUNICACIONES

Se ha ampliado el catálogo de productos gracias a nuevas colaboraciones de distribución con nuevos fabricantes. Hemos adaptado nuestras soluciones, atendiendo a las necesidades del mercado y nuestros clientes y se ha trabajado en catálogos online para visibilizar nuestros productos.

Se está trabajando en la apertura de nuevos mercados y el crecimiento en tecnologías como Data Center.

SOLAR

Hemos reafirmado nuestro liderazgo en la distribución de material fotovoltaico en España, Italia y Portugal, abarcando desde el autoconsumo doméstico hasta el industrial y grandes proyectos. Para ello, hemos renovado acuerdos de distribución con los principales fabricantes del sector y fortalecido nuestra apuesta por el negocio digital. Además, se ha trabajado en el lanzamiento de soluciones para instaladores, como Amara NZero Finance, protecciones BT y la creación de un departamento de preventa especializado en Acumulación Industrial.

Asimismo, hemos impulsado la expansión de Sunrgy, la sociedad adquirida en 2023 para consolidar el negocio solar de Amara NZero en EE.UU., ampliando nuestra presencia a los estados de California, Texas, Florida y New Jersey.

EÓLICA

El negocio eólico ha centrado sus esfuerzos en reforzar su plan para ofrecer una solución integral a través de un proyecto único de productos y servicios, dirigido tanto a fabricantes de aerogeneradores como a empresas de mantenimiento y propietarios de parques eólicos a nivel global.

Además, se ha iniciado una apuesta estratégica por la internacionalización, impulsando el crecimiento de este negocio en EE.UU., México y Brasil.

SERVICIOS PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

A lo largo del año, el negocio logístico ha centrado sus esfuerzos en la mejora continua de sus procesos, fortaleciendo sus instalaciones y equipamiento para ofrecer la mejor respuesta a las necesidades de los clientes. En el ámbito comercial, se ha enfocado en la renovación de contratos y en la participación en nuevas licitaciones.

CERO EMISIONES

La división de cero emisiones, que abarca el negocio industrial, se ha centrado en la renovación de acuerdos de distribución con las principales marcas representadas y distribuidas. Además, ha trabajado en dar mayor visibilidad a sus soluciones de productos y servicios para el mantenimiento de plantas industriales.

2. COMPROMISO AMBIENTAL

La actividad de Amara NZero impulsa activamente la Transición Energética, pues proporciona a sus clientes los materiales y productos que necesitan para adoptar soluciones innovadoras y tecnologías más limpias.

Consciente de que el respeto por el medio ambiente es una responsabilidad compartida, el Grupo se compromete a prevenir la contaminación en todas sus formas, así como promover un uso sostenible de los recursos naturales y la economía circular, teniendo en cuenta el ciclo de vida de los productos consumidos y suministrados.

Estas directrices y objetivos generales se recogen en las políticas del Grupo aprobadas por el Consejo de Administración de Green Bidco, S.A.U., entre ellas, la **Política Medioambiental**.

Cabe destacar que Amara NZero no realiza trabajos en los que exista un riesgo grave o inminente para el medio ambiente y propone, cuando así se requiere, las medidas preventivas necesarias para minimizar aquellos impactos ambientales que se puedan generar. Los principales son los derivados del consumo de los siguientes recursos:

- Gasoil de los vehículos de reparto de material y del equipo comercial.
- Electricidad en oficinas y almacenes.
- Materiales de envase y embalaje de los productos comercializados, como plástico, palets de madera, papel y cartón.

Cabe mencionar que la actividad de Amara NZero no genera impactos relacionados con la contaminación lumínica y acústica, por lo que no se considera necesario establecer un control y seguimiento de estos aspectos ambientales.

Por otro lado, sus centros se encuentran ubicados en polígonos industriales, fuera de espacios protegidos y sin generar destrucción del hábitat natural ni la biodiversidad, por lo que no existe afectación a la flora y/o fauna de los lugares en los que se encuentran ubicados los centros de trabajo.

Para la gestión de los aspectos ambientales más significativos, Amara, S.A.U., Amara Solar Renovables, S.L., Center Cable, S.L., Cavycar, S.L.¹ y Amara Net Zero Brasil Ltda. cuentan con un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo los estándares de la norma internacional ISO 14001:2015. Amara NZero USA, Inc. y Amergy Mexicana S.A. de C.V. se encuentran en proceso de obtener esta certificación.

En España, Amara NZero dispone de un Manual de buenas prácticas medioambientales que incluye recomendaciones prácticas, útiles y didácticas para modificar o mejorar los comportamientos habituales dentro del puesto de trabajo, con el objetivo de reducir el impacto ambiental y utilizar de forma eficiente los distintos recursos, como son el cartón, el plástico, el combustible o la electricidad, entre otros.

¹ Centro de Andoáin

Amara NZero no cuenta con provisiones relativas a responsabilidades probables o ciertas, litigios en curso e indemnizaciones u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada de naturaleza medioambiental, no cubiertas por las pólizas de seguros suscritas.

Éstas, en caso de producirse, se constituyen en el momento del nacimiento de la responsabilidad o de la obligación que determina la indemnización o pago.

Con el objeto de minimizar el impacto económico de un incidente medioambiental, Amara NZero tiene contratada la cobertura de responsabilidad civil por contaminación súbita y accidental con cobertura para todas sus sociedades.

Amara NZero no ha sido sancionada por incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente durante 2024.

El Grupo tiene contratadas pólizas de seguro² que cubren los daños materiales que pudieran producirse a las mercancías custodiadas.

2.1 HACIA NET ZERO

El cambio climático representa uno de los mayores desafíos globales actuales, pues genera impactos profundos y potencialmente irreversibles en los ecosistemas, la economía y las comunidades. En este contexto, Amara NZero reconoce la urgencia de actuar y se compromete de manera firme con la lucha contra el calentamiento global.

Para poder colaborar en la transición hacia un modelo económico más sostenible, es esencial conocer las emisiones generadas en el desarrollo de la actividad.

Por ello, durante los últimos años, la compañía ha trabajado en la mejora de la medición de su huella de carbono.

Amara NZero está trabajando en el establecimiento de un nuevo año base para fijar metas de reducción a nivel del Grupo y avanzar en la descarbonización. Esto será posible tras el cálculo de la huella de carbono de 2024.

Se han implementado medidas para la reducción de consumos y emisiones y el impulso de la eficiencia energética, entre ellas:

- Modificación de contratos con comercializadoras eléctricas para garantizar el origen 100% renovable de la electricidad mediante la contratación de Garantías de Origen en centros en los que se tiene control operacional.
- Digitalización de procesos (reclamaciones de cliente, gestión de No Conformidades, devoluciones de cliente, apertura de proveedores, apertura de clientes, nota de gastos de viaje y facturación electrónica) para reducir el consumo de papel.
- Puesta en marcha de acciones de sensibilización sobre buenas prácticas ambientales.
- Obtención de la categoría “SILVER” del certificado LEED (Leadership in Energy & Environmental Design) obtenido en 2020 y certificación BREEAM obtenida en 2024, ambas del almacén de Meco, principal centro logístico de Amara NZero en España.

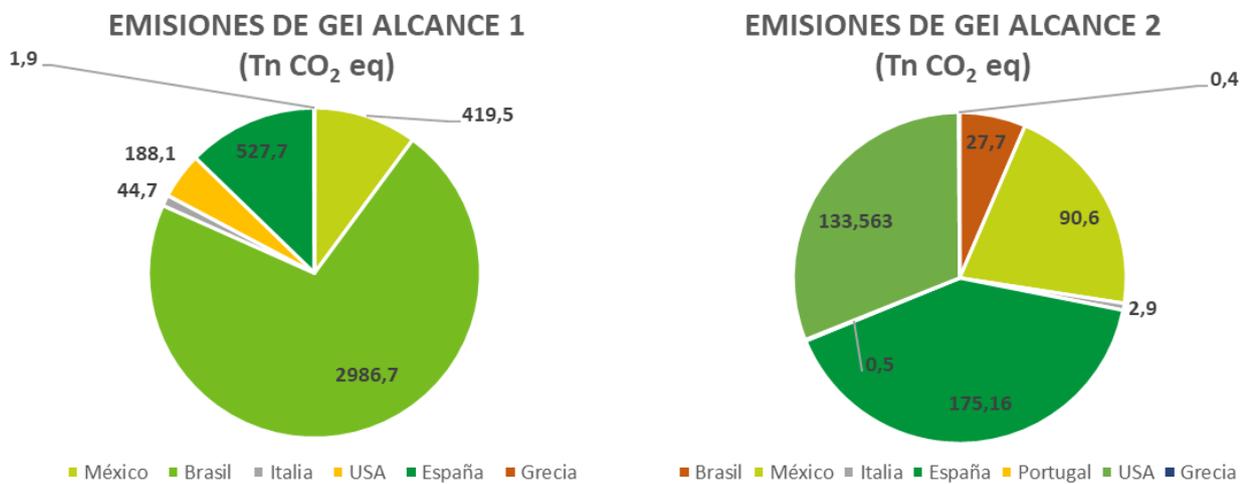
² En los países España, Italia, Francia y México, las pólizas incluyen cobertura de riesgos ambientales.

- Implantación de un proyecto de compensación de carbono en Brasil.
- Ubicación de la sede de Brasil en una urbanización con IPTU Verde, un incentivo fiscal que premia la puesta en marcha de medidas de aprovechamiento de los recursos naturales en los inmuebles.

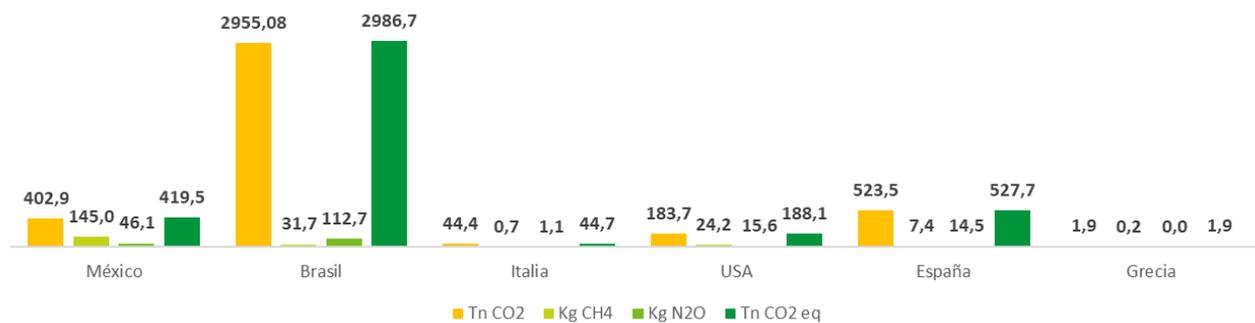
Hasta la fecha, la compañía no ha tenido que llevar a cabo ninguna medida de adaptación al cambio climático más allá del análisis de riesgos y oportunidades.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (ALCANCE 1 Y 2)

Se ha realizado el cálculo de emisiones de GEI para los alcances 1 y 2 por país³ teniendo en cuenta el consumo eléctrico y de combustible.



EMISIONES DE GEI ALCANCE 1



³ Las emisiones de alcance 1 en Portugal y Francia son cero ya que no hay ningún consumo asociado al mismo. Las emisiones en Colombia, Panamá, Rep. Dominicana, Chile, Ecuador, Perú, Guatemala y Rumanía no se han calculado por no disponer de oficinas ni almacenes. Emisiones de alcance 2 de Francia no aportadas por no diferenciarse el consumo eléctrico en la factura de arrendamiento.

A continuación, se muestra la comparativa de las emisiones de Alcance 1 ⁴:

	2023				2024			
	Tn CO2	Kg CH4	Kg N2O	Tn CO2 eq	Tn CO2	Kg CH4	Kg N2O	Tn CO2 eq
México	220,5	79,3	25,2	229,6	402,9	145,0	46,1	419,5
Brasil	2024,1	22,5	82,0	2046,4	2955,1	31,7	112,7	2986,7
Italia	23,2	0,4	0,6	23,4	44,4	0,7	1,1	44,7
USA	2,4	0,6	0,4	2,6	183,7	24,2	15,6	188,1
España	581,6	6,5	17,1	586,4	523,5	7,4	14,5	527,7
Portugal	0,8	0,1	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Grecia	-	-	-	-	1,9	0,2	0,0	1,9
Total	2852,5	109,3	125,2	2889,1	4111,5	209,1	190,1	4168,6

A continuación, se muestra la comparativa de las emisiones de Alcance 2 ³:

	2023	2024
	Tn CO2 eq	Tn CO2 eq
México	84,8	90,6
Brasil	12,2	27,7
Italia	5,1	2,9
USA	8,3	133,6
España	34,7	175,2
Portugal	0,5	0,5
Grecia	-	0,4
Total	145,5	430,8

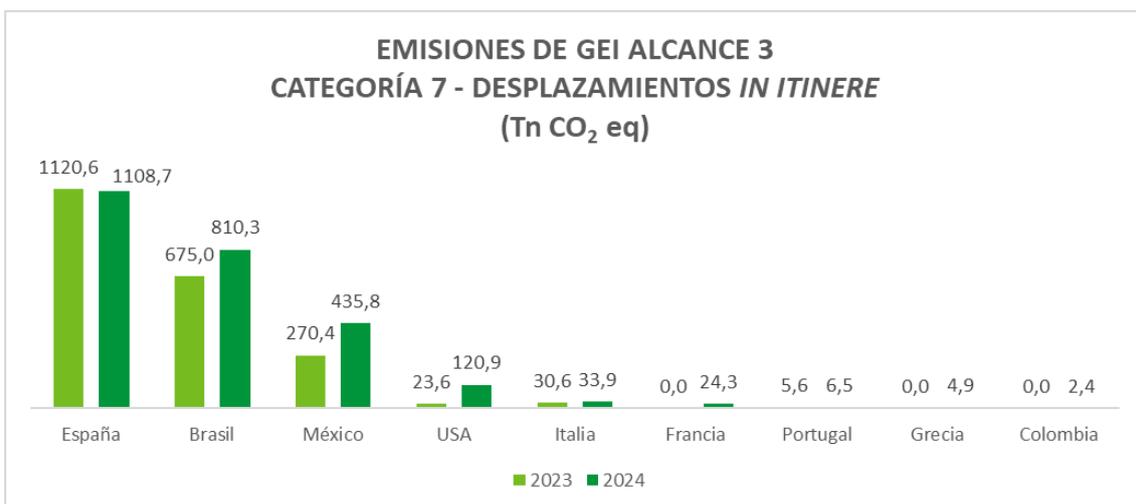
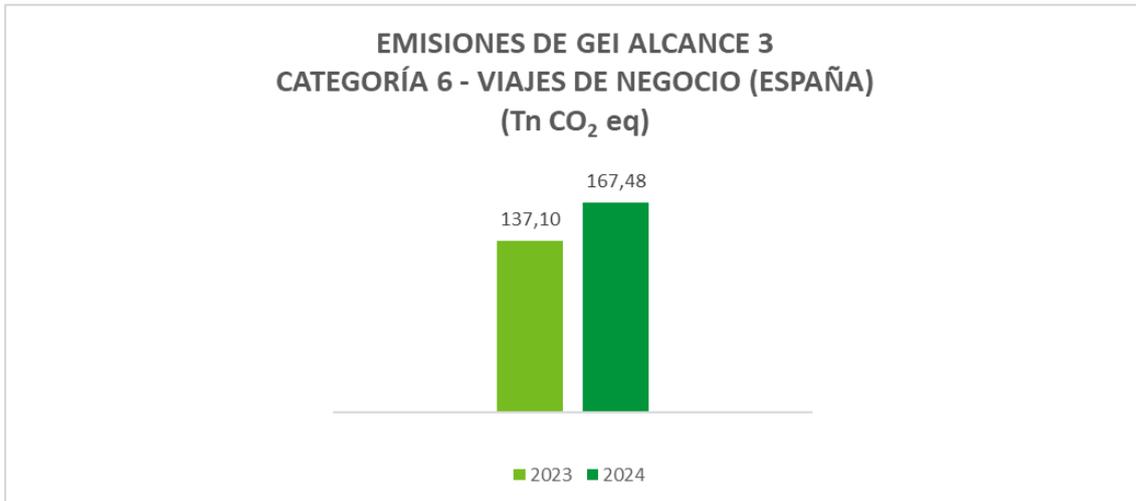
Se registra un aumento en la huella de carbono del Grupo debido a dos motivos principales:

- Apertura nuevos centros. Se incorpora a la medición los consumos de los almacenes de la sociedad Sunrgy (USA) y la fábrica de Cavycar en Álava (España).
- Aumento de actividad en Brasil. Las ventas aumentaron en torno a un 50% y el número de pedidos aumentó más del 100%. Además, hubo una mayor dispersión geográfica de las ventas.

⁴ Los datos de 2023 han sido recalculados tras la verificación externa de huella de carbono del Grupo realizada en julio de 2024.

En cuanto a las emisiones de Alcance 3, se miden las siguientes categorías:

- Categoría 6, viajes de negocio (solo para las sociedades españolas).
- Categoría 7, desplazamientos *in itinere* (todo el Grupo⁵).



Los motivos del aumento de las emisiones de Alcance 3 se debe principalmente a:

- las mismas causas citadas para el Alcance 1 y 2.
- la desaparición, casi total, de las medidas anti-COVID lo que ha provocado un aumento generalizado de los desplazamientos de ambas categorías.

Respecto a la emisión de gases que agotan la capa de ozono, durante el año 2024, no se han detectado fugas de gases refrigerantes de las instalaciones de climatización.

⁵ Esta categoría de emisiones no se ha podido calcular debido a que la totalidad de los trabajadores de Panamá, Rep. Dominicana, Chile, Ecuador, Perú, Guatemala y Rumanía están en situación de teletrabajo. En Colombia, de los 19 trabajadores, teletrabajan 17 y 2 acuden a las instalaciones de una tercera empresa.

VERIFICACIÓN HUELLA DE CARBONO

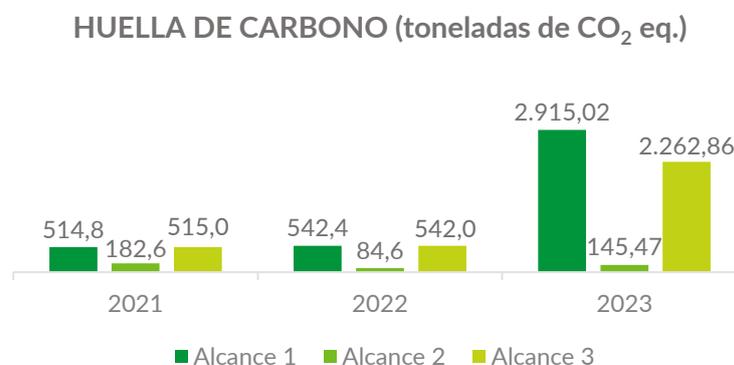
Durante el último año, Amara NZero ha ampliado el cálculo de su huella de carbono de 2023 a las sociedades de España, México, Portugal, Estados Unidos, Italia y Brasil⁶. El inventario de emisiones ha sido verificado por una entidad externa independiente conforme al estándar GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol).

En el cálculo se han incluido los siguientes tipos de emisiones:

- Alcance 1
 - Emisiones móviles asociadas al consumo de combustible de vehículos y carretillas.
 - Emisiones fugitivas asociadas a las fugas de gases refrigerantes de los equipos de climatización.
- Alcance 2
 - Emisiones indirectas asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización. En este apartado se han utilizado dos métodos de cálculo:
 - a) *Market-based*: Utilizado para los cálculos de las sociedades Amara, S.A.U., Amara Solar Renovables, S.L.U., Green Bidco, S.A.U., Center Cable, S.L. y Cavycar S.L.
 - b) *Location-based*: Utilizado para el resto de sociedades del Grupo.
- Alcance 3
 - Emisiones de los viajes de negocio en avión y tren⁷ y las emisiones de los viajes *in itinere* de los empleados.

Todos los factores de emisión utilizados para el cálculo proceden de fuentes oficiales, como el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (España) o la Organización de Aviación Civil Internacional (ICAO), entre otros.

[305-1] [305-2] [305-3] A continuación, se muestran las emisiones de los últimos tres años:



⁶ Amara, S.A.U; Amara Solar Renovables, S.L.U.; Center Cable S.L.; Cavycar, S.L.; Ameryg Mexicana, S.A, de C.V.; Amara Net Zero México, S.A.; Amara NZero Portugal Unipessoal Lda.; Amara NZero USA, Inc.; Amara Net Zero, S.R.L., y Amara Net Zero Brasil, Ltda.

⁷ Emisiones asociadas a los viajes de negocio incluidas en los cálculos de todas las sociedades de España, excepto para Cavycar, S.L.

El incremento de 2023 se debe a la ampliación del alcance del cálculo en el último año por mejora en la metodología y por la adquisición de nuevas sociedades en el Grupo. En 2021 y 2022 el cálculo de la huella de carbono solo incluía Amara, S.A.U. y Amara Solar Renovables, S.L.U.

Además, debido al relajamiento en medidas anti-COVID, las emisiones han aumentado por:

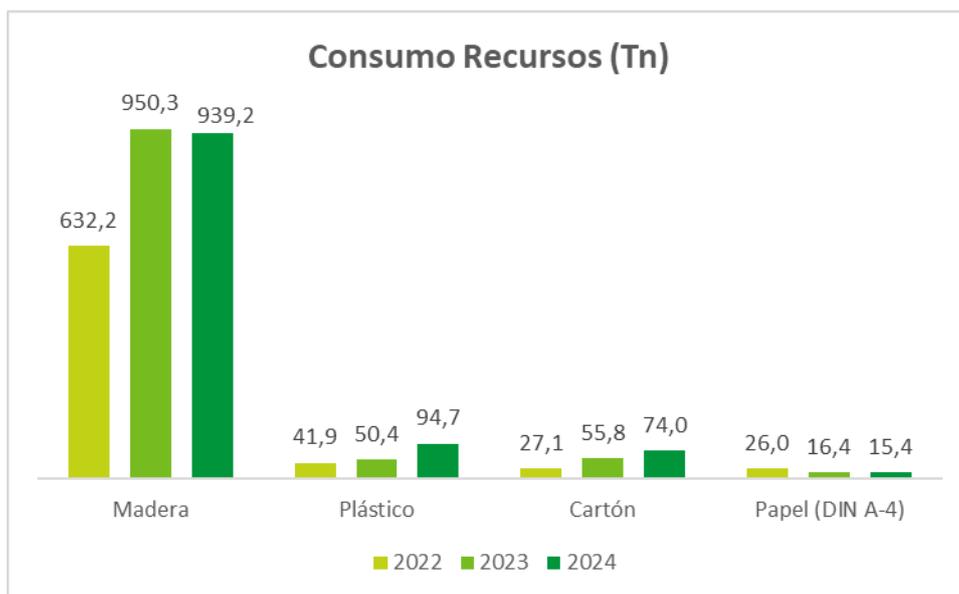
- los viajes de negocio en tren, avión (alcance 3) y en vehículos particulares y renting (alcance 1).
- los desplazamientos *in itinere* (alcance 3).

Por todo lo anterior, no se puede hacer un análisis comparativo de la evolución de las emisiones.

2.2 CONSUMO DE RECURSOS⁸

[301-1] Como se ha mencionado anteriormente, debido a la actividad logística y de distribución de Amara NZero, los principales materiales consumidos son plástico, cartón, madera y papel, debido a su uso en **envases y embalajes** de los productos vendidos.

La siguiente gráfica muestra la evolución del consumo de estos recursos durante los últimos tres años.



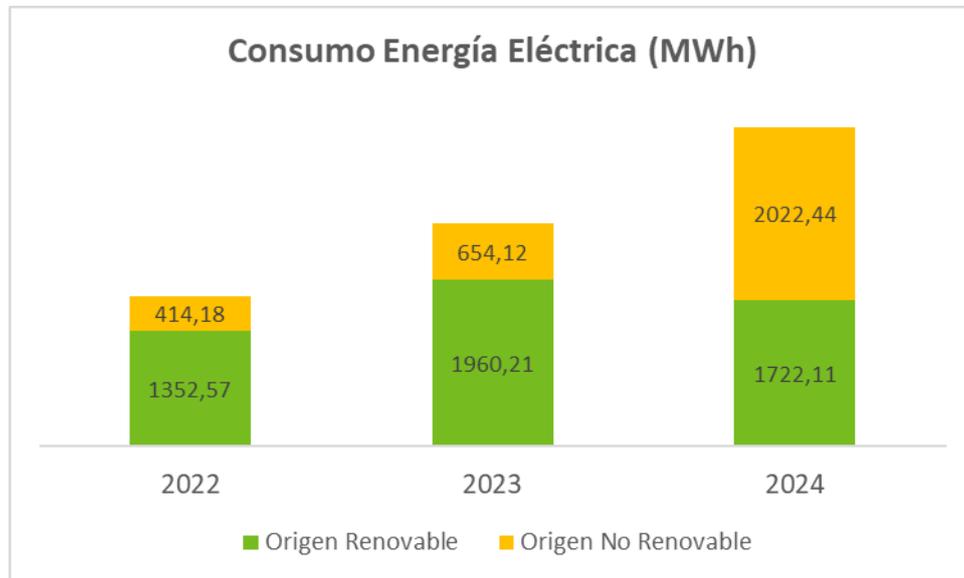
Los motivos de la subida del consumo de recursos son los mismos que los explicados en el apartado de *Emisiones de gases de efecto invernadero* (apertura de nuevos centros y aumento de actividad en Brasil).

En Brasil, el consumo de plástico ha aumentado significativamente ya que, por dinámica del mercado de placas solares, los suministros ya no se realizan de palets completos por lo que no se pueden aprovechar los embalajes del fabricante. Esto implica el aumento de los residuos plásticos originales, que hay que retirar, para reacondicionar nuevamente el palet enviado.

⁸ Los datos de consumo de electricidad y combustible de 2023 han sido recalculados tras la verificación externa de huella de carbono del Grupo realizada en julio de 2024.

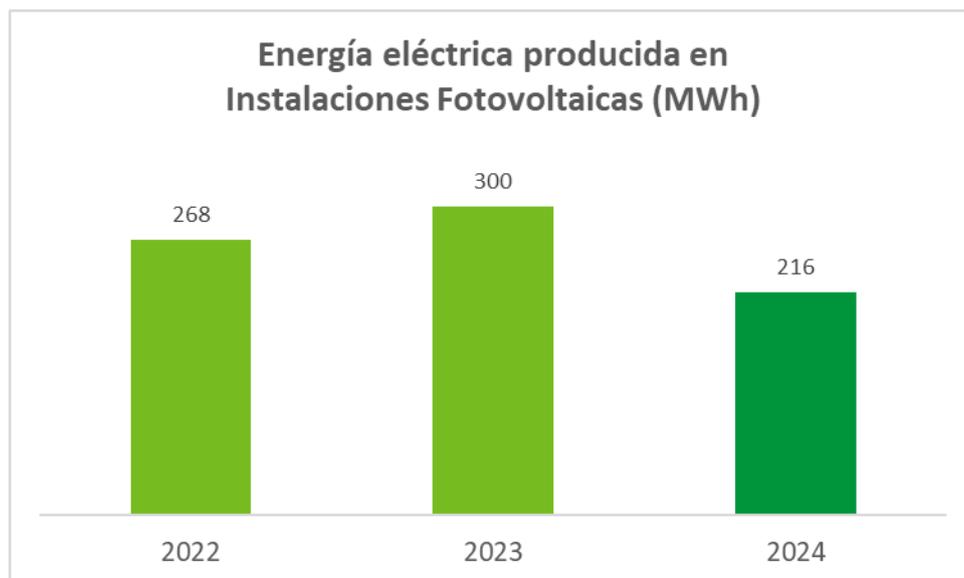
Para reducir los consumos se implementan medidas como la digitalización de documentación, la reutilización de cartón, la comunicación de buenas prácticas a la plantilla o la reutilización de palets, siempre que es posible.

[302-1] Otro de los indicadores ambientales más relevantes sobre los que Amara NZero realiza un seguimiento es el **consumo de energía eléctrica** en oficinas y almacenes.



Los motivos de la subida del consumo eléctrico son los mismos que los explicados en el apartado de *Emisiones de gases de efecto invernadero* (apertura de nuevos centros y aumento de actividad en Brasil).

Respecto a la producción de energía eléctrica a través de las instalaciones solares fotovoltaicas que están instaladas en las superficies de algunos de los centros de trabajo tenemos los siguientes valores⁹:



⁹ Los datos de energía eléctrica producida en el año 2023 presentados en este informe han sido recalculados por no haberse tenido en cuenta la producción fotovoltaica en uno de los centros de Brasil.

En cuanto al consumo de combustible, principalmente se utiliza diésel, aunque también gasolina y GLP.

CONSUMO DE COMBUSTIBLE (litros)			
	2022	2023	2024
Gasolina	72.810	227.416	282.360
Diésel	563.538	848.783	1.168.042
GLP	355,3	13.199	83.498

Los motivos de la subida del consumo de combustible son los mismos que los explicados en el apartado de *Emisiones de gases de efecto invernadero* (apertura de nuevos centros y aumento de actividad en Brasil). Además, respecto al GLP, ha crecido, en Brasil, la flota de carretillas propulsadas por este gas, por lo que ha favorecido al aumento de este consumo.

NOTA:

Debido a la actividad del Grupo (no existen procesos de fabricación de materiales; el consumo de agua se centra en los aseos y comedores), el consumo de agua no es un asunto material tal y como se desprende del análisis de doble materialidad del presente informe. Además, en la mayoría de las ocasiones no se dispone de ese dato al no contar con instalaciones en propiedad.

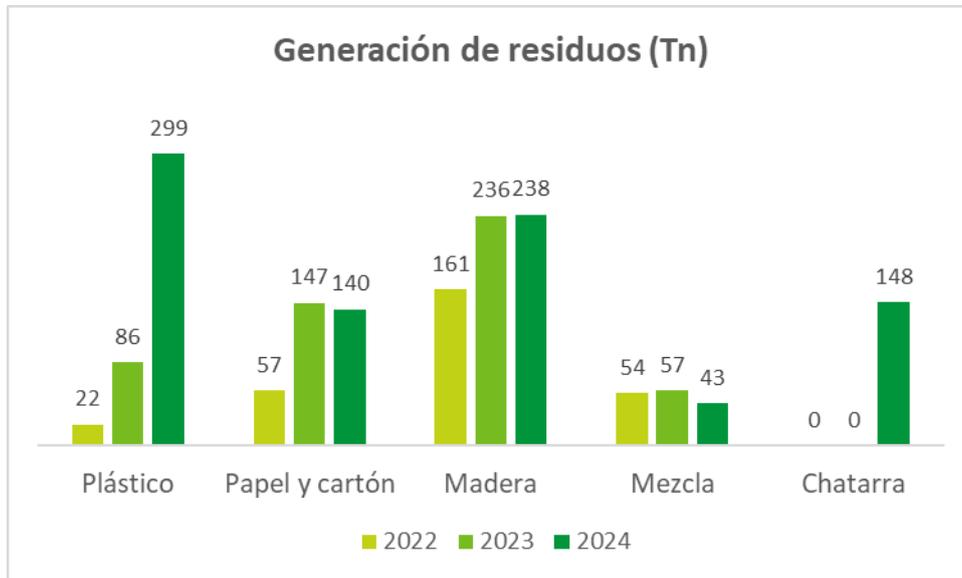
2.3 GESTIÓN DE RESIDUOS

[306-1] Los servicios logísticos y de preparación de materiales para su posterior distribución son la principal actividad generadora de residuos, principalmente provenientes de los embalajes. En concreto, se generan residuos de madera, papel y cartón, envases y embalajes de plástico y mezcla. Además, puntualmente se producen residuos de aparatos eléctricos y electrónicos como resultado del trabajo de oficina.

[306-2] En cuanto a la forma en la que se gestionan los residuos, existen dos vías: a través de un gestor autorizado de residuos y a través de los contenedores municipales.

Por otro lado, Amara NZero trata de reducir la generación de residuos en todos sus emplazamientos y fomentar la separación de residuos tanto en las oficinas como en los almacenes. Para ello, se realizan campañas de sensibilización sobre la minimización de residuos, se instalan contenedores para favorecer el reciclaje y se colabora con gestores de residuos autorizados.

[306-3] En 2024 se han generado 868 toneladas de residuos¹⁰, desglosados por tipología de la siguiente forma:



Se observa un gran aumento de los residuos de plástico y chatarra debido a:

- Plástico: Aumento de embalajes de este tipo en Brasil. Las causas son las mismas que las asociadas al aumento de consumo de embalajes de plástico explicado en el punto 2.2.
- Chatarra: Debido a nuevos negocios en España, concretamente en las sociedades de Cavycar, S.L. y Amara, S.A.U., se han generado, por primera vez, esta tipología de residuos.

Estos datos no incluyen la generación de residuos en las sociedades de Italia, Francia, Portugal y Grecia, ya que estos son gestionados por las propiedades de los centros en los que Amara NZero está presente. Los residuos son recogidos en contenedores gestionados por las mancomunidades o por gestores de residuos subcontratados por la propiedad y, por ello, no se conocen las cantidades generadas. En cuanto a las sociedades del Grupo de Colombia, Panamá, Rep. Dominicana, Chile, Ecuador, Perú y Guatemala, no se dispone de oficinas ni almacén y la totalidad de los empleados se encuentran teletrabajando.

Debido a la actividad de la compañía, el desperdicio de alimentos no es considerado como un tema material y, por lo tanto, no se realizan acciones para combatir dicho desperdicio.

¹⁰ No se han generado residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en 2024.

3. COMPROMISO SOCIAL

El equipo que forma Amara NZero es su activo principal. Por ello, el Grupo considera prioritaria la atracción, el desarrollo y la conservación del talento, así como el fomento del crecimiento personal y profesional.

[2-23] Estos compromisos se recogen en su [Política de Gestión de Personas](#), que es aplicable a todo el Grupo y fue aprobada en 2023 por el Consejo de Administración de Green Bidco, S.A.U. La política se basa en los principios y fundamentos de la Declaración y los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración Universal de Derechos Humanos y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Además, refleja el compromiso de Amara NZero con el cumplimiento de la legislación laboral y social; la seguridad, salud y bienestar; la igualdad; la no discriminación; la formación y el desarrollo; la comunicación y la conciliación, entre otros aspectos.

Esta política se encuentra disponible para todos los grupos de interés en la página web.

En cuanto a los procesos de reclutamiento, selección y administración de personal, éstos se realizan de forma descentralizada desde cada una de las filiales a través del correspondiente Departamento de Personas, Cultura y Talento.

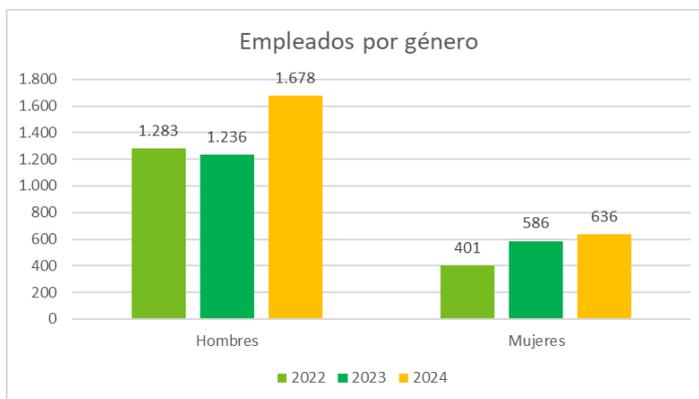
3.1 PERSONAS, CULTURA Y TALENTO

3.1.1 EMPLEO

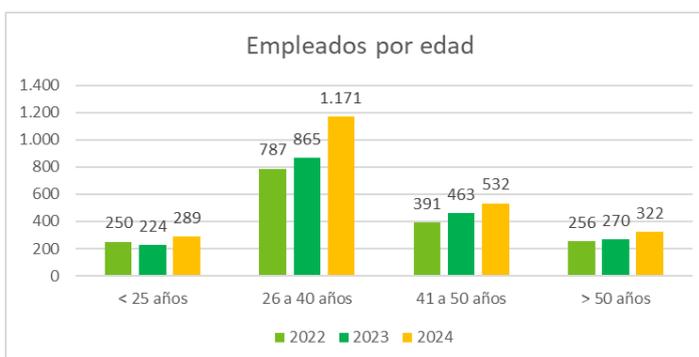


En 2024, la plantilla creció un **27%**, pasando de **1,822 a 2,314 empleados**, consolidando una tendencia de expansión internacional con la apertura de nuevos centros.

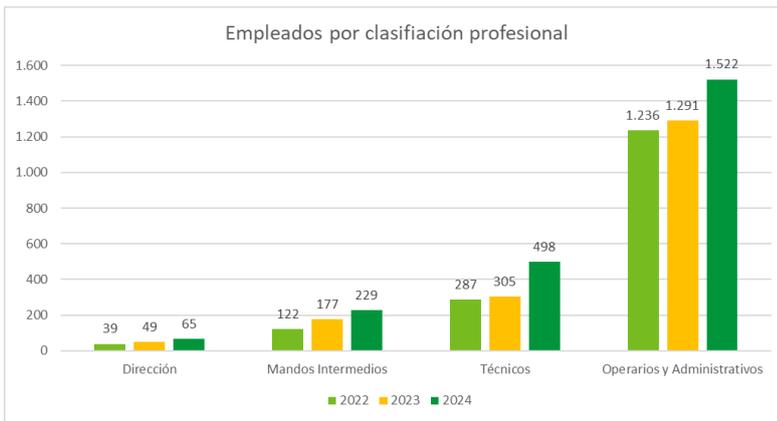
EMPLEADOS EN PLANTILLA						
	2022		2023		2024	
España	683	40,6%	694	38,1%	689	29,8%
Portugal	0	0,0%	6	0,3%	7	0,3%
Italia	21	1,2%	28	1,5%	31	1,3%
Francia	0	0,0%	0	0,0%	20	0,9%
Grecia	0	0,0%	0	0,0%	4	0,2%
Rumanía	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
USA	13	0,8%	18	1,0%	92	4,0%
México	232	13,8%	265	14,5%	455	19,7%
Brasil	735	43,6%	803	44,1%	964	41,7%
Colombia	0	0,0%	8	0,4%	19	0,8%
Panamá	0	0,0%	0	0,0%	4	0,2%
Rep. Dominicana	0	0,0%	0	0,0%	6	0,3%
Chile	0	0,0%	0	0,0%	6	0,3%
Ecuador	0	0,0%	0	0,0%	5	0,2%
Perú	0	0,0%	0	0,0%	7	0,3%
Costa Rica - El Salvador	0	0,0%	0	0,0%	2	0,1%
Guatemala	0	0,0%	0	0,0%	2	0,1%
Total	1.684		1.822		2.314	



En 2024, el número total de empleados aumentó significativamente, con un crecimiento notable en la contratación de hombres y una tendencia positiva en la incorporación de mujeres. La plantilla masculina pasó de 1,236 en 2023 a 1,678 en 2024, mientras que la femenina creció de 586 a 636, consolidando un incremento sostenido en la diversidad de género.



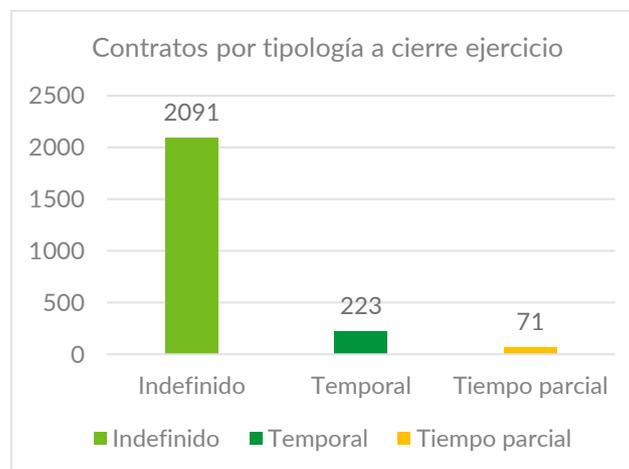
En 2024, el crecimiento de la plantilla se concentró en el rango de **26 a 40 años**, consolidándose como el grupo mayoritario. También se observó un aumento en el segmento de **41 a 50 años**, reflejando una estrategia de atracción y retención de talento con experiencia.



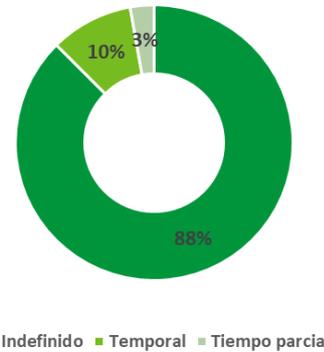
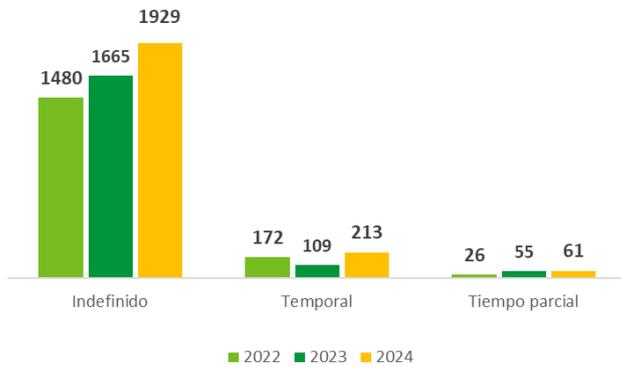
Se evidencia un crecimiento estructurado en la plantilla de Amara NZero durante 2022-2024, con un incremento del 20% en "Operarios y Auxiliares" respecto al año anterior, mientras las posiciones directivas crecen moderadamente (24%). Esta distribución refleja una estrategia de expansión operativa.

CONTRATOS

En 2024, el **88%** de los contratos fueron indefinidos, reflejando un compromiso con la estabilidad laboral y la retención del talento, aspectos clave dentro de la dimensión social de los criterios ESG. Los contratos temporales representaron el **10%**, con un ligero aumento respecto a 2023, lo que podría responder a necesidades operativas o proyectos específicos. Por otro lado, los contratos a tiempo parcial se mantuvieron en un **3%**.

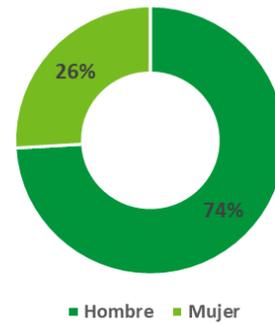
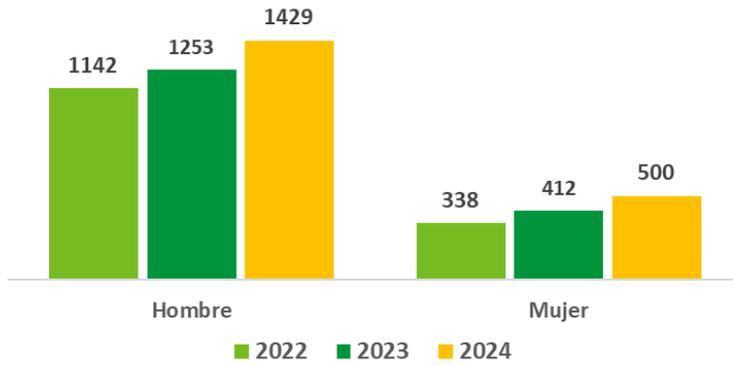


Contratos por tipología (media anual)

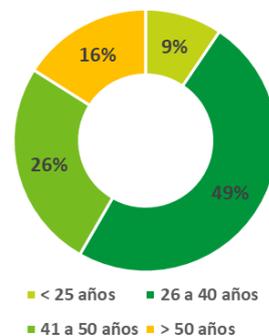
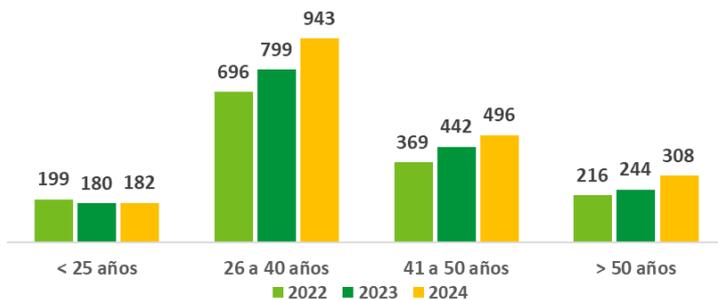


Contratos indefinidos

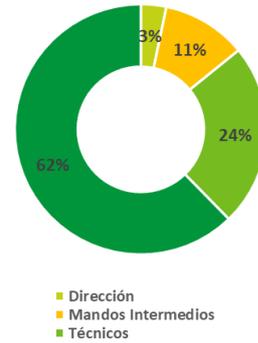
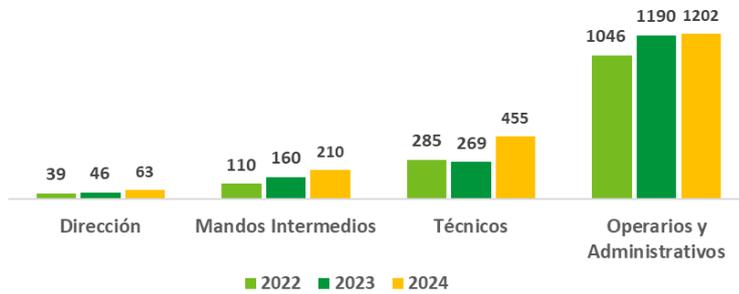
CONTRATOS INDEFINIDOS POR GÉNERO



CONTRATOS INDEFINIDOS POR EDAD

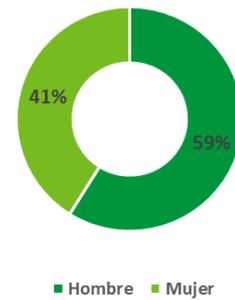
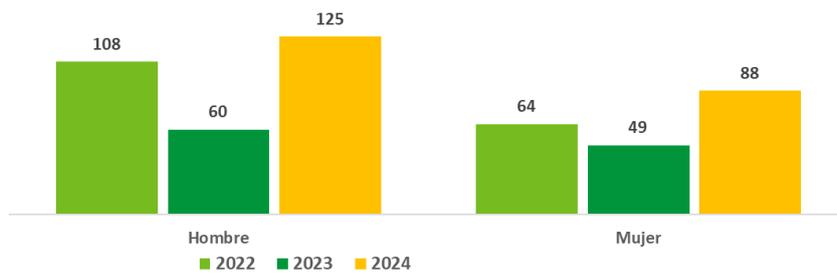


CONTRATOS INDEFINIDOS POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

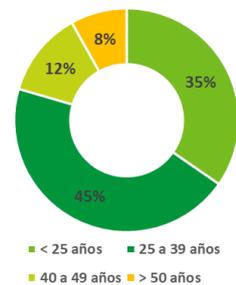
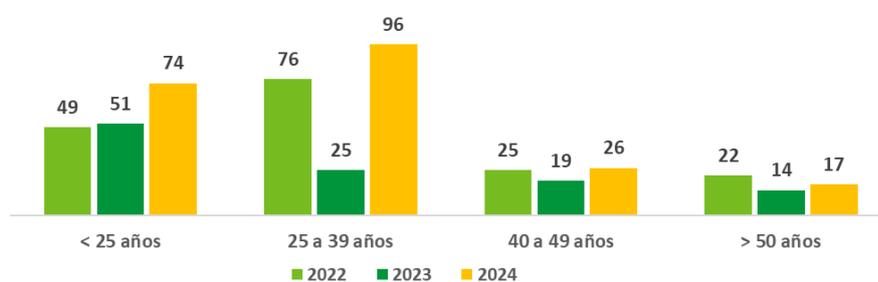


Temporales

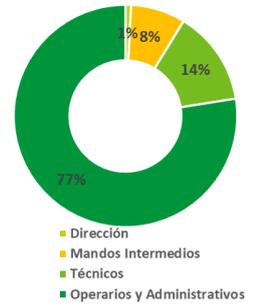
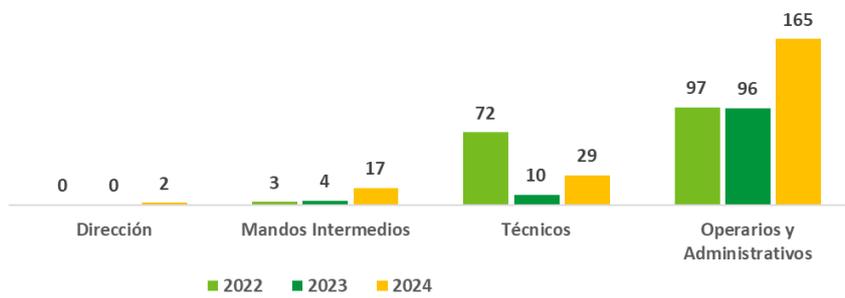
CONTRATOS TEMPORALES POR GÉNERO



CONTRATOS TEMPORALES POR EDAD

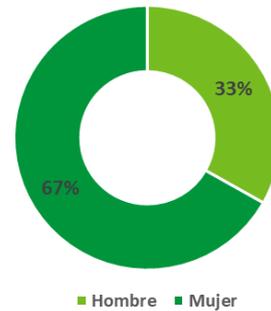
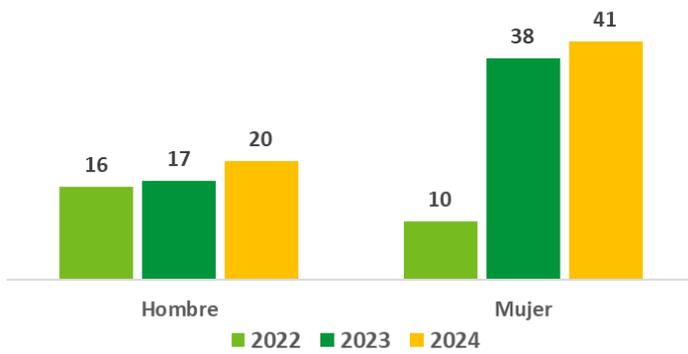


CONTRATOS TEMPORALES POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

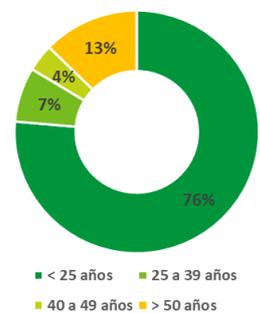
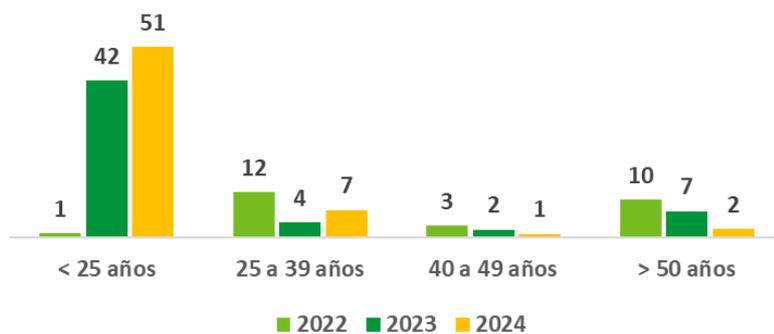


A tiempo parcial

CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL POR GÉNERO



CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL POR EDAD



CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL



DESPIDOS

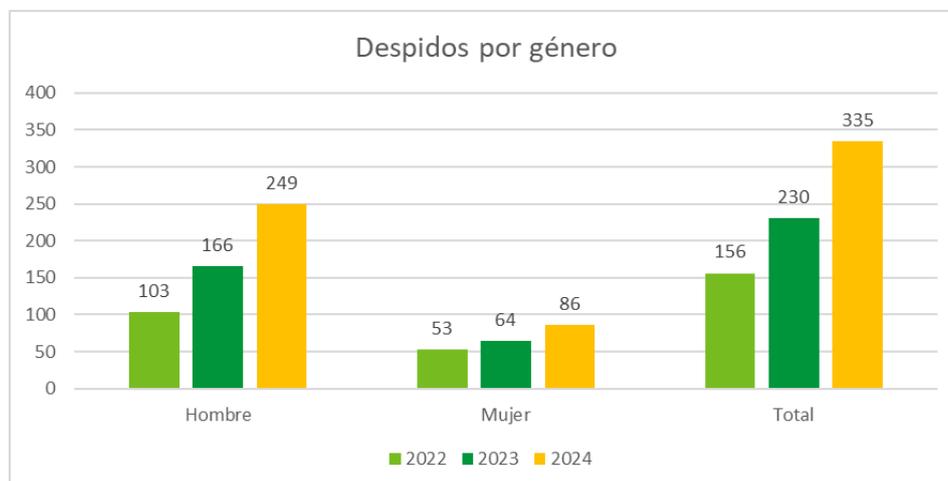
El análisis de los despidos refleja una tendencia creciente en 2024, alcanzando 335 salidas, lo que supone un aumento del 46% respecto a 2023.

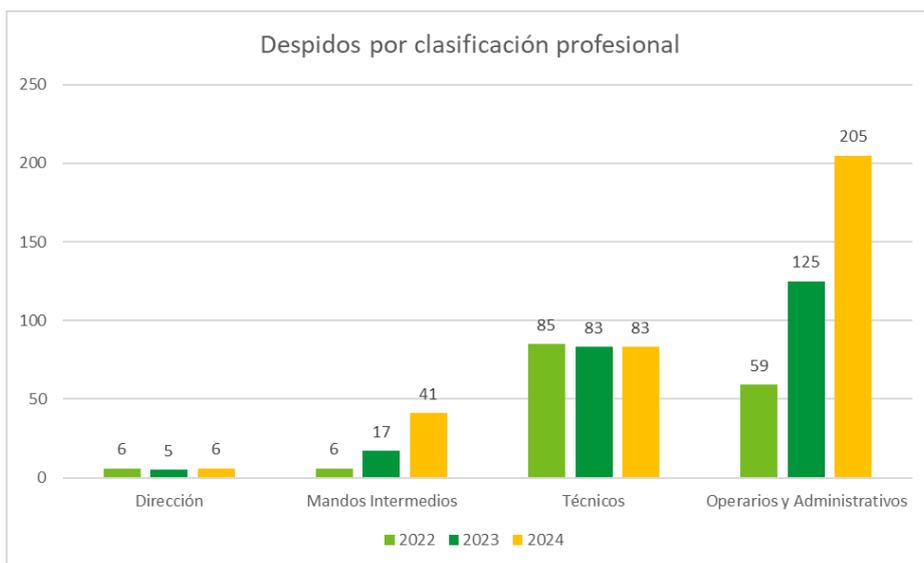
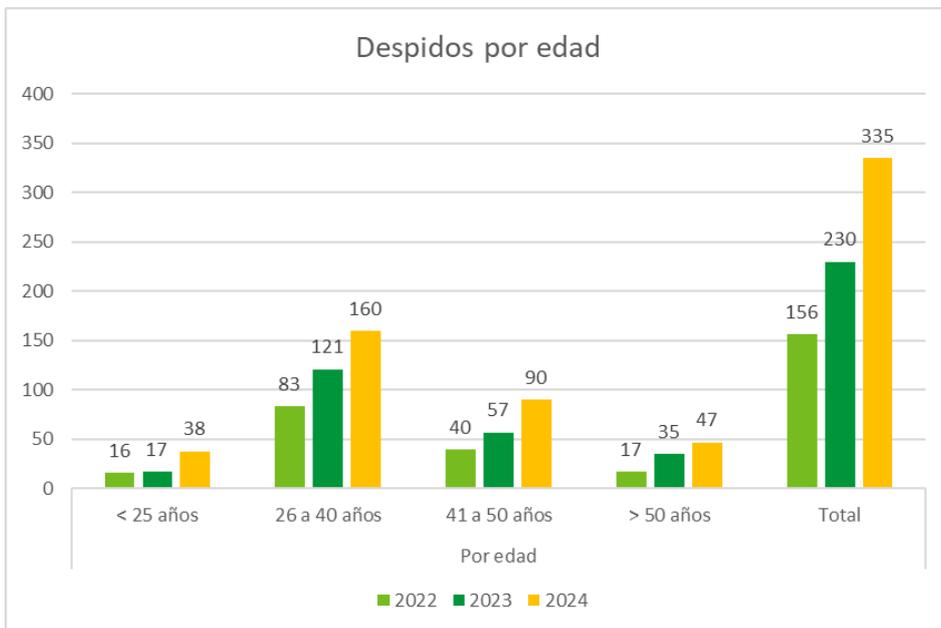
Desde una perspectiva de género, los despidos han afectado más a los hombres (74% del total en 2024), aunque el número de mujeres despedidas también ha aumentado.

Por edad, el grupo más afectado ha sido el de 26 a 40 años, representando casi el 48% de los despidos en 2024. Se observa un incremento significativo en los menores de 25 años, que triplican las cifras de 2022 y 2023.

En cuanto a clasificación profesional, la mayor parte de los despidos se concentra en operarios y administrativos, con un crecimiento del 64% en 2024 respecto al año anterior.

Se han excluido de las tablas siguientes los datos de Brasil debido a que la legislación nacional aplicable considera cualquier finalización de contrato, independientemente de su causa, como despido, lo cual distorsionaría la congruencia de los datos ofrecidos. Durante el 2024, en Brasil se han producido 289 terminaciones de contrato, correspondiendo 209 a hombres y 80 a mujeres.





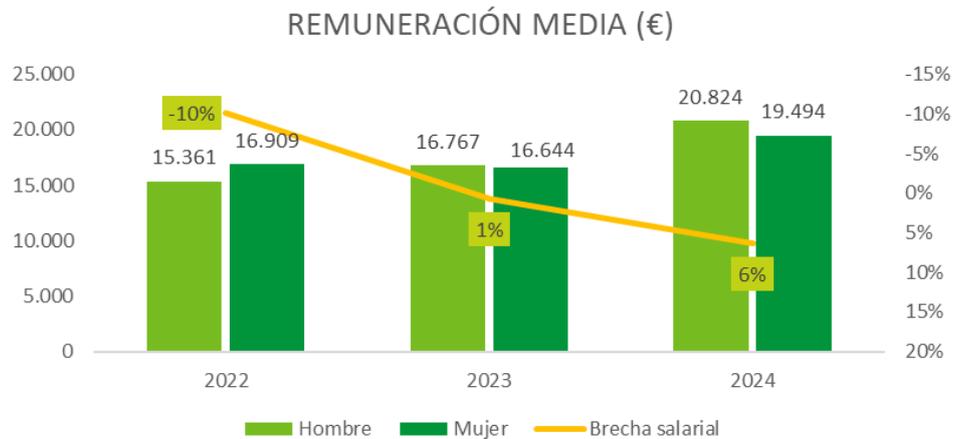
RETRIBUCIONES

A lo largo de los últimos años, en Amara NZero se observa un incremento generalizado en las remuneraciones en todas las categorías profesionales y grupos de edad, alineándonos con nuestro objetivo de atraer y retener talento en un entorno competitivo.

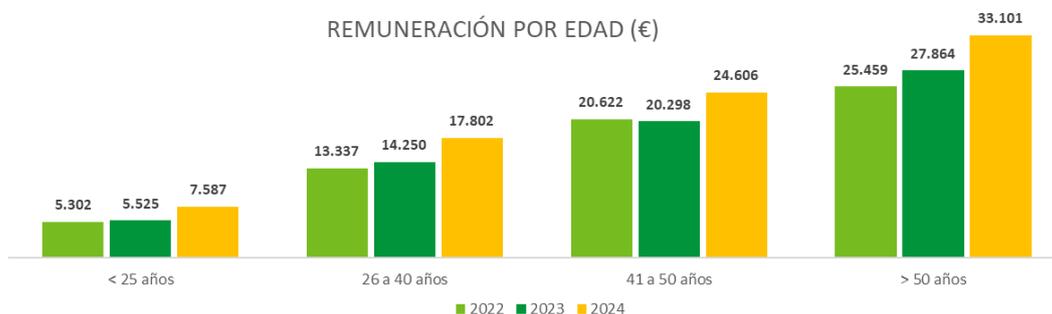
En 2024, destaca un crecimiento significativo de la retribución media en todas las franjas de edad y niveles profesionales, con un especial incremento en la categoría de Dirección.

Asimismo, la evolución de la brecha salarial de género refleja un cambio en la estructura retributiva: tras alcanzar un punto mínimo en 2023 con una brecha positiva del 1% a favor de las mujeres, en 2024 se sitúa en un 6% a favor de los hombres.

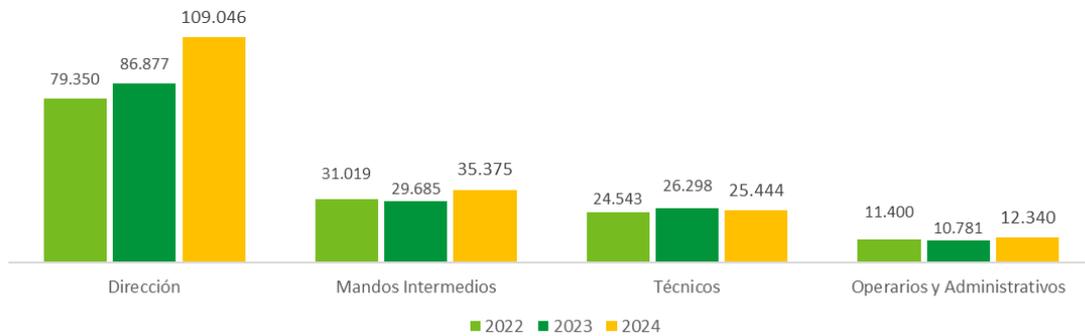
A continuación, se detalla la remuneración media de todos los empleados del Grupo Amara NZero a nivel global.



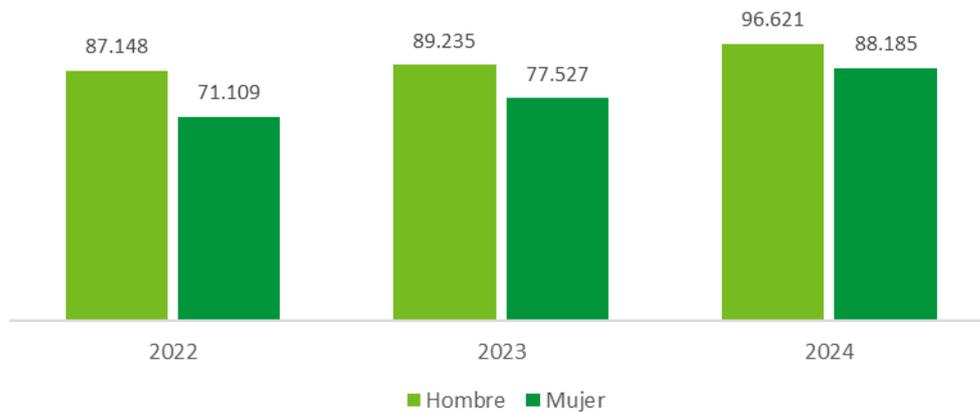
El aumento de la brecha salarial observada en el estudio se relaciona principalmente con la composición de las plantillas de los nuevos países (República Dominicana, Ecuador, Panamá, Perú, Chile, Costa Rica y Guatemala), en los que hay una presencia muy escasa de mujeres y nula en puestos de responsabilidad. Esto se traduce en un aumento de la brecha salarial que afecta a los datos totales del Grupo. Además, en Grecia, se observa una concentración por género en ciertos tipos de funciones, con diferencias asociadas en los niveles retributivos. En Francia, el análisis muestra un contraste especialmente pronunciado en la estructura salarial. En Italia, mientras los niveles salariales de las mujeres se han mantenido estables, se ha producido un incremento más notable en los tramos superiores de remuneración, lo que ha repercutido en la evolución de la brecha.



REMUNERACIÓN POR CLASIFICACIÓN PROFESIONAL (€)



REMUNERACIÓN DIRECTIVOS (€)



En la actualidad solo uno de los consejeros de Green Bidco, S.A.U. recibe retribución por tal cargo. Por ello, con el fin mantener la confidencialidad y garantizar el respeto por la privacidad individual, no se proporciona información detallada sobre la retribución media de los consejeros.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

La organización del tiempo de trabajo varía en función del país y del convenio colectivo aplicable. En España, el número de horas anuales más habitual es de 1.756 horas, con jornada de lunes a jueves de 8:00 h a 17:10 h y el viernes de 8:00 h a 14:00 h en invierno y, en verano, con jornada intensiva de 8:00 h a 15:00 h.

En otros países como Portugal, Italia y Grecia el horario se distribuye en 40 horas semanales de lunes a viernes y, en Brasil, en 44 horas semanales.

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN Y BENEFICIOS SOCIALES

El equilibrio entre la vida laboral y personal contribuye al bienestar de las personas trabajadoras y aumenta la satisfacción y la eficiencia en el entorno laboral. Por ello, Amara NZero dispone de medidas para promover la **conciliación** en los distintos países, entre ellas:

- Flexibilidad horaria de entrada y de salida en las oficinas de España, Portugal, Italia y Francia.
- Jornada intensiva en verano y durante todos los viernes del año en España.
- 100% de teletrabajo en los países de LATAM y algunos días de la semana en países como Francia y Grecia.
- Participación en el Programa Empresa Ciudadana, en Brasil, que ofrece permisos de maternidad y paternidad ampliados.

Además, Amara NZero promueve la desconexión digital de las personas trabajadoras fuera del horario laboral, como se establece en los principios de la Política de Gestión de Personas.

Como ejemplo, en Brasil se refuerza regularmente la importancia de mantener hábitos saludables, ofreciendo acceso a los trabajadores a un programa integral de salud y bienestar físico y mental (Programa “Total Pass”) y se orienta sobre el valor de la convivencia familiar y la búsqueda continua del equilibrio y la calidad de vida.

[401-2] Por otro lado, existen **otros beneficios sociales** destinados a mejorar la calidad de vida y la salud de los colaboradores, destacando los siguientes:

- Tickets guardería en España.
- Tickets restaurante, con diferentes acuerdos, en países como España, Italia, Francia y Grecia.
- Seguro de salud gratuito para empleados y con precio reducido para familiares en España.
- Seguro de accidentes en España.
- Acceso a programas de descuento para actividades de consumo y ocio en España.
- TotalPass corporativo para el acceso a gimnasios, plataformas digitales con clases y otros servicios de salud y deporte para las personas trabajadoras de México.

RELACIONES LABORALES

Amara NZero promueve el diálogo y la comunicación con las personas trabajadoras mediante diferentes canales, como el correo corporativo o la intranet, donde se informa de todas aquellas cuestiones de interés para la plantilla.

Asimismo, mantiene en todo momento un diálogo fluido con la Representación Legal de los Trabajadores y somete a consulta previa y/o trámite legal correspondiente todas aquellas cuestiones de interés planteadas por las personas empleadas y las establecidas por Ley.

En España se dispone de **Comité de Empresa** para los centros de Madrid y Meco y representantes sindicales (delegados de personal) en los centros de Albaterra, Sevilla, Puertollano, Bilbao, Valencia, Burgos, Málaga y CN Cofrentes.

Por otro lado, cabe destacar que, durante este ejercicio, en los países de LATAM se han realizado reuniones de integración con el equipo con motivo de su reciente apertura. Los objetivos eran abrir canales de comunicación con el área de Recursos Humanos y favorecer el acceso de las personas trabajadoras a la información.

En cuanto a mecanismos de consulta, a nivel de Grupo se realiza la encuesta **ENPS**, que permite conocer cómo es el clima laboral.

[403-4] En materia de seguridad y salud, en los centros de trabajo de Madrid y Meco¹¹ la representación de los trabajadores recae en el **Comité de Seguridad y Salud**. En las reuniones trimestrales de este Comité se abordan todas las cuestiones relativas a seguridad y salud establecidas legalmente, así como cualquier otro asunto propuesto por los trabajadores y aquellos que se consideren de interés.

Durante el próximo ejercicio, en Francia se creará un Comité Social y Económico conforme a la normativa aplicable en el país. Entre sus misiones estará la promoción de la salud, la seguridad y la mejora de las condiciones de trabajo en la empresa, así como otras cuestiones relacionadas con la representación de la plantilla y la protección social.

En México se dispone de comisiones para tratar temas de seguridad y salud que cuentan con la participación voluntaria de personas trabajadoras.

[2-30] En los siguientes países se dispone de **convenio colectivo** para regular las condiciones laborales, siendo el porcentaje de personas empleadas cubiertas por los mismos:

¹¹ Amara, S.A.U., España.

PORCENTAJE DE PLANTILLA ADSCRITA A CONVENIO COLECTIVO			
	2022	2023	2024
España	100%	100%	100%
Portugal	0%	100%	100%
Italia	N/A	N/A	N/A
Francia	N/A	N/A	0%
Grecia	N/A	N/A	100%
Rumanía	N/A	N/A	0%
USA ¹²	0%	0%	0%
México	N/A	N/A	N/A
Brasil	100%	100%	99%
Colombia	N/A	N/A	N/A
Panamá	N/A	N/A	N/A
Rep. Dominicana	N/A	N/A	N/A
Chile	N/A	N/A	N/A
Ecuador	N/A	N/A	N/A
Perú	N/A	N/A	N/A
Guatemala	N/A	N/A	N/A

En Italia México, Colombia, Panamá, República Dominicana, Chile, Ecuador, Perú y Guatemala no cuentan con convenios colectivos.

3.1.2 IGUALDAD Y DIVERSIDAD

Tal y como se establece en el **Código Ético**, que es aplicable a toda la plantilla del Grupo, Amara NZero defiende los principios de igualdad de oportunidades y no discriminación.

La organización promueve un ambiente basado en el respeto y en la dignidad de todas las personas, sin importar su raza, sexo, condición sexual, creencia o cualquier otra característica. No se tolera ningún tipo de acción discriminatoria, denigrante, ofensiva, violenta, intimidatoria o de acoso, así como ningún tipo de abuso, ya sea físico o verbal, debiendo existir un trato basado en el respeto, la dignidad y la imparcialidad.

El principio de no discriminación también es obligatorio en el sistema de remuneración, exigiéndose estructuras salariales justas, equitativas y conforme al estado del trabajador, sin perjuicio de la posibilidad de que se puedan crear planes profesionales de desarrollo y crecimiento.

En caso de tener conocimiento de que se está produciendo cualquier conducta inapropiada, la persona trabajadora debe comunicarlo a través del **Canal Ético**, disponible en la página web de la compañía, para que se tomen las medidas disciplinarias o legales que sean pertinentes.

¹² Se corrigen los datos de los ejercicios 2022 y 2023 sobre personal adscrito a convenio en USA. En este país no se aplica convenio colectivo, pactándose con cada trabajador de forma unilateral, las condiciones contractuales aplicables.

Otro instrumento esencial para impulsar la igualdad de trato y de oportunidades es el **Plan de Igualdad** de Amara NZero¹³, en el que se incluyen diversas medidas como la formación y sensibilización, el fomento de la conciliación familiar y laboral, la igualdad salarial entre mujeres y hombres, y procesos de selección que reduzcan la masculinización o feminización de ciertos roles. Además, se promueve la diversidad en los órganos de dirección y en la plantilla, incorporando la perspectiva de género en las decisiones organizativas. También se dispone de un **Protocolo para la prevención del acoso sexual y por razón de sexo**, basado en la tolerancia cero hacia estas conductas.

Todas estas iniciativas tienen el apoyo de la **Comisión de Igualdad**, que también se ocupa de evaluar su eficacia.

En Estados Unidos existen principios y procesos muy similares para garantizar la igualdad, estando todos ellos recogidos en el Manual del Empleado.

En 2024 se han llevado a cabo diferentes acciones de sensibilización para evitar sesgos en el entorno laboral, como la campaña realizada en México con motivo del Día de la Mujer.

En cuanto a la **integración de personas con discapacidad** en la compañía, Amara NZero cumple con la normativa vigente al respecto en cada país. Además, promueve la adaptación del puesto de trabajo a las necesidades de cada persona. Por ejemplo, en Brasil se dispone de equipos específicos para atender necesidades especiales, como teclados adaptados para baja visión y en braille.

Para favorecer la accesibilidad universal de las personas con discapacidad, el almacén de Meco y las sedes de Madrid y Brasil cuentan con aseos y medidas para facilitar el acceso a personas con movilidad reducida.

En 2024 el Grupo ha contado con 49 personas con discapacidad en la plantilla, frente a las 43 que había en 2023.

3.1.3 FORMACIÓN

[404-2] La formación es esencial no solo para lograr un desempeño óptimo en la prestación de servicios a los clientes, sino también para impulsar el desarrollo personal y profesional de cada individuo.

Cada año el Departamento de Personas, Cultura y Talento de Amara NZero en España elabora un **Plan de Formación** en base a las solicitudes de formación recibidas de las distintas unidades.

Se ofrece una amplia formación para minimizar todos los posibles riesgos tanto en el puesto de trabajo como fuera de él y para promover un entorno seguro, saludable y que garantice el bienestar de las personas trabajadoras.

¹³ Aplicable a sociedades españolas

Otras acciones formativas están dirigidas a la mejora del desempeño, la alineación con la misión, visión y valores de Amara NZero y la proyección de cada persona dentro de la compañía, destacando el **proyecto Cultura y Liderazgo**.

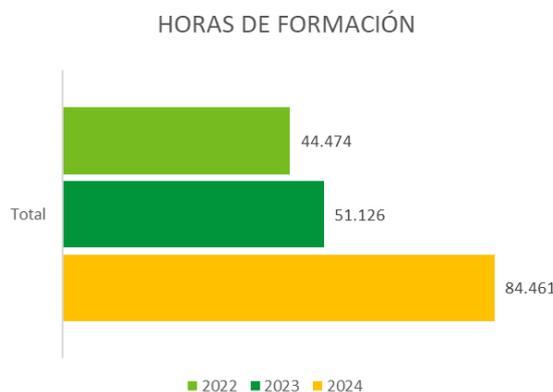
Tras finalizar el ejercicio, se analiza la eficacia de las actividades formativas para conocer el grado de satisfacción con las mismas y su contribución al fin perseguido.

En la actualidad, se está trabajando en la elaboración de **planes de desarrollo individuales y grupales** a nivel global para unificar las necesidades de formación en todos los países y adaptarse a la estrategia corporativa de la compañía.

En 2024 se han impartido horas de **84.461 horas de formación**, distribuidas por categoría profesional de la siguiente forma:

HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL			
	2022	2023	2024
Dirección	759	851	2.103
Mandos intermedios	1.791	5.859	8.838
Técnicos	866	2.618	9.441
Operarios y administrativos	41.058	41.798	64.079

El siguiente gráfico muestra la evolución anual de las horas de formación:



En 2024, Amara NZero ha incrementado significativamente sus horas de formación, alcanzando 84.461, un 65% más que en 2023. La tendencia ascendente desde 2022 muestra una apuesta sostenida por la capacitación y el fortalecimiento del talento interno.

Por otro lado, cabe mencionar la existencia de acuerdos con algunas entidades formativas como la Universidad Católica do Salvador o la escuela de idiomas Fluency Academy, en Brasil, para aquellas personas trabajadoras que quieran realizar formación a un precio más beneficioso.

El equipo de España también dispone de descuentos de diferentes entidades formativas a través de la plataforma Corporate Benefits.

3.1.4 SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO

La seguridad, salud y bienestar de las personas trabajadoras y los colaboradores son aspectos fundamentales que están integrados en la cultura corporativa de Amara NZero. Por ello, la organización se esfuerza en construir y mantener un entorno de trabajo seguro.

[2-23] El principal instrumento para lograrlo es la [Política de Seguridad, Salud y Bienestar](#), que fue aprobada por el Consejo de Administración de Green Bidco, S.A.U. el 29 de septiembre de 2023. En ella se recogen los principios que deben guiar todas las actividades llevadas a cabo por las sociedades del Grupo, garantizando así la seguridad, la protección de la salud y el bienestar en el trabajo e impulsando la cultura preventiva entre todos los grupos de interés.

De esta forma, la Política establece el marco de actuación y de fijación de objetivos en materia de seguridad y salud para todos los países.

Se encuentra disponible en la intranet, para los empleados, y en la página web, para el resto de las partes interesadas.

[403-3] En España, Amara NZero cuenta con un **Servicio de Prevención Mancomunado (SPM)**, constituido el 2 de enero de 2024 y cuyo acuerdo de constitución fue modificado el 26 de junio de 2024. El SPM de Amara NZero dispone de los recursos humanos y materiales necesarios, y asume las especialidades preventivas de Seguridad, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicología Aplicada. La especialidad preventiva de Medicina del Trabajo es concertada con un Servicio de Prevención Ajeno (SPA).

El SPM de Amara NZero es una unidad de carácter técnico destinada a proporcionar a las empresas del Grupo en España el asesoramiento y apoyo precisos en materia de seguridad y salud, según dispone el art. 15 del RD 39/1997, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Prevención.

El SPM ha sido objeto de Auditoría Reglamentaria en diciembre de 2024.

[403-1] Más allá del cumplimiento legal, Amara NZero apuesta por la prevención de riesgos laborales a través de la implantación de un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud certificado bajo la norma **ISO 45001** en España y Brasil. En la actualidad, la entidad Amergy Mexicana S.A de C.V también está trabajando en la implementación de este Sistema de Gestión conforme a la norma ISO 45001 y se prevé obtener el certificado en 2025.

Además, se llevan a cabo otras iniciativas para la **promoción del bienestar, la salud y la seguridad** de la plantilla. Algunos ejemplos son:

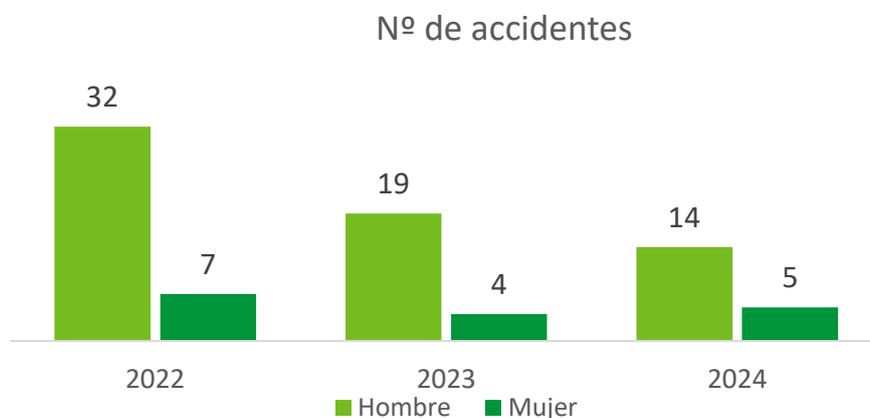
- Organización de una “Olimpiada” de retos deportivos durante la incorporación del equipo en Francia.
- Difusión de mensajes de sensibilización en México con motivo del Día Mundial de la Diabetes.

- TotalPass para las personas trabajadoras de México, un beneficio corporativo que impulsa cambios de hábitos y el cuidado de la salud física y mental a través del acceso a gimnasios, sesiones de entrenamiento o de psicología, meditación, etc.
- Organización de una charla informativa sobre el cáncer de mama de la mano de la asociación Mujeres Unidas Contra el Cáncer de Mama (MUCCAM), en México.
- Celebración de la Convención Interna para la Prevención de Accidentes y Acoso en la oficina central y el centro de Feira de Santana DC, en Brasil. En estas sedes también tuvo lugar la 1ª SIPATMA (Semana Interna de Prevención de Accidentes Laborales y Medio Ambiente).

Por otro lado, merece especial mención la gestión de la **accidentabilidad** y el **absentismo**, pues es esencial para mitigar los riesgos y proteger a la plantilla, así como para fortalecer la sostenibilidad del negocio.

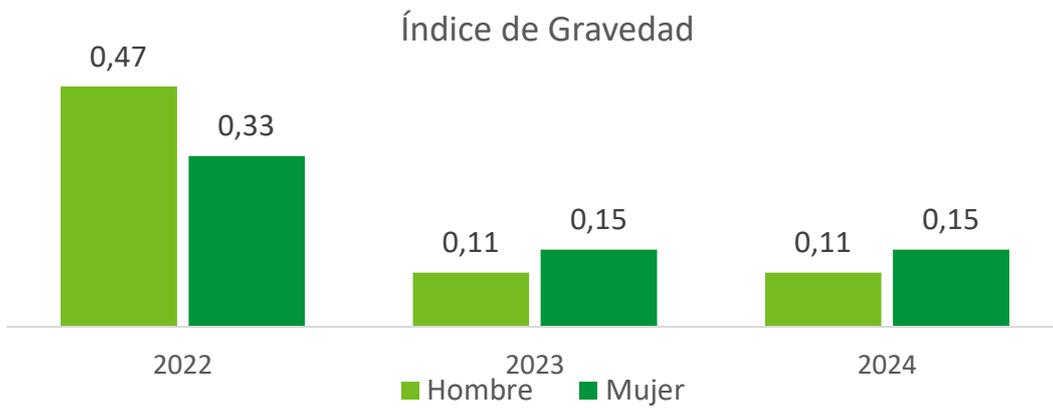
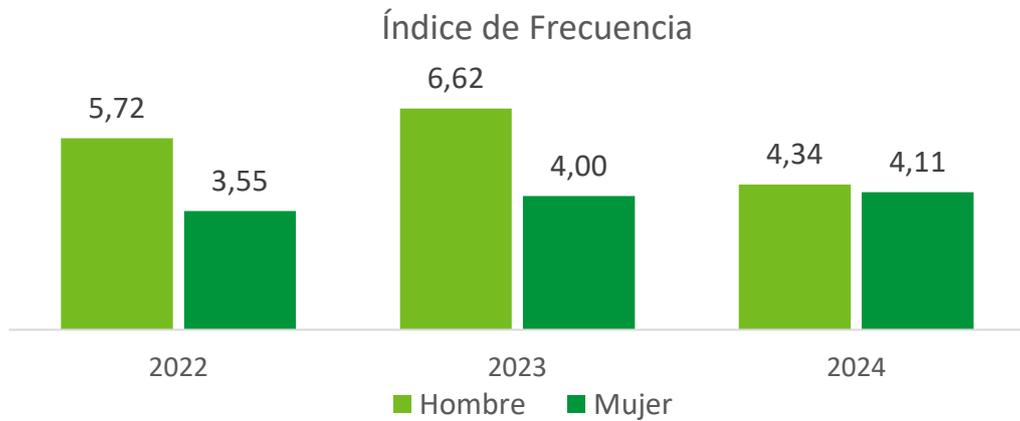
Durante 2024 ha habido un total de 19 accidentes, siendo España, Brasil y México los únicos países con accidentes durante este ejercicio.¹⁴

La accidentalidad en Amara NZero ha mostrado una tendencia a la baja desde 2022, reduciéndose de 39 incidentes a 24 en 2024. La disminución ha sido más notable en hombres, pasando de 32 a 14 accidentes en el mismo periodo. Estos datos reflejan una mejora en las condiciones de seguridad laboral y en la efectividad de las medidas de prevención implementadas en la empresa.



¹⁴ Brasil y Méjico no cuentan con soporte documental de los accidentes. Se han tenido en cuenta solamente los accidentes con baja, excluyendo los accidentes sin baja, los in-itinere y las recaídas.

En los siguientes gráficos se reflejan los datos de los índices de frecuencia¹⁵ y gravedad¹⁶:



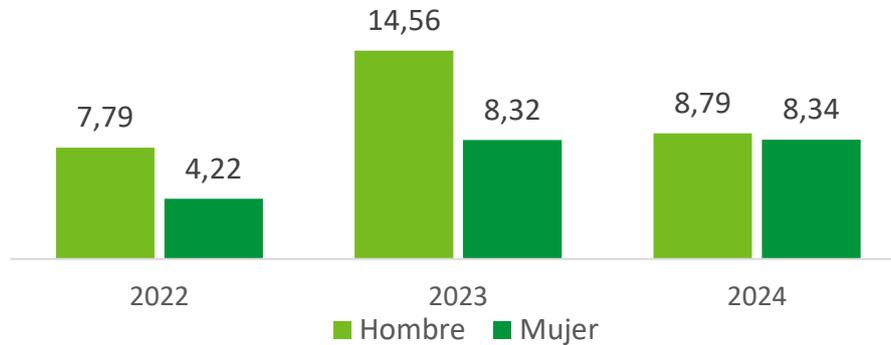
En cuanto al índice de incidencia¹⁷, a continuación, se muestra la evolución durante los últimos tres años:

¹⁵ Número de accidentes con baja, excluyendo recaídas e *in itinere*, por millón de horas trabajadas.

¹⁶ Número de jornadas perdidas por accidentes con baja, excluyendo recaídas e *in itinere*, por millón de horas trabajadas.

¹⁷ Número de accidentes con baja, excluyendo recaídas e *in itinere*, por cada cien mil trabajadores.

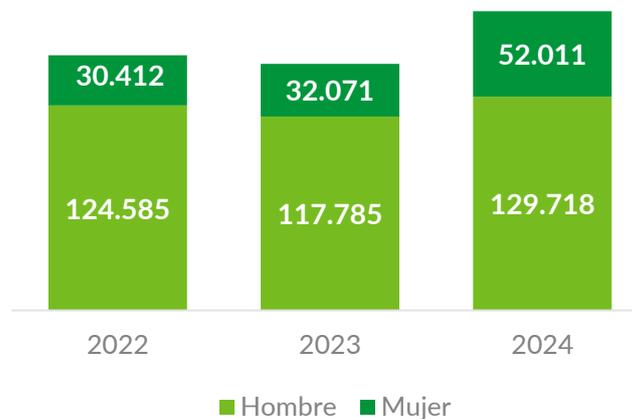
Índice de Incidencia



[403-10] Durante 2024, no se han producido bajas por enfermedad profesional al igual que los ejercicios 2022 y 2023 anteriores.

Por otro lado, en la siguiente gráfica se representan las **horas de absentismo** por contingencia común y accidentes de trabajo. Este dato permite evaluar el impacto en la productividad y el bienestar del empleado, así como implementar las medidas preventivas y de apoyo necesarias.¹⁸

Absentismo (horas)



3.2 RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

Tanto en las actividades realizadas por las áreas de negocio como en las interacciones con sus grupos de interés, Amara NZero vela por el respeto a los derechos humanos. Este enfoque es fundamental para asegurar que sus operaciones contribuyen al desarrollo social y económico de manera responsable y ética.

¹⁸ El dato global de absentismo del ejercicio 2022 se ha recalculado por haberse corregido la metodología de cálculo en Amara NZero Brasil.

[2-23] En su [Política de respeto de los Derechos Humanos](#), aprobada por el Consejo de Administración de Green Bidco, S.A.U., se establecen los principios de actuación conforme a los siguientes estándares y prácticas internacionales:

- Los Principios en los que se basa el Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de Naciones Unidas.
- Las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales.
- Los Principios relativos a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- La Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas, y más concretamente el dos, cinco, ocho y dieciséis.

Amara NZero **rechaza el trabajo forzoso e infantil**. Previene y regula la contratación de personas menores de edad de acuerdo con los estándares establecidos por la Organización Internacional del Trabajo. Asimismo, se compromete a cumplir con las leyes laborales de los países en los que opera y, si fuera necesario, tomar acciones correctivas.

Otro de los principios fundamentales reflejados en la política es el respeto a la **negociación colectiva** y la **libertad de asociación**, junto con el compromiso de facilitar un entorno laboral inclusivo donde puedan asociarse libremente, unirse a sindicatos y participar en negociaciones justas.

Por otro lado, con el fin de promover un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso, **no se permite ningún tipo de discriminación** basada en género, raza, origen étnico, religión, edad, discapacidad, afiliación política o sindical, orientación sexual, nacionalidad, estado civil o nivel socioeconómico.

La organización dispone de un canal de denuncia eficaz, accesible y confidencial, el [Canal Ético](#), para que los empleados y otras partes interesadas puedan informar sobre posibles violaciones de los derechos humanos.

Durante 2024, al igual que en 2023, no se han recibido denuncias por vulneración de derechos humanos en ninguna de las sociedades del Grupo.

Cabe destacar que tanto Amara, S.A.U. como Amara Net Zero Brasil, Ltda. están adscritas al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, midiendo así su progreso respecto a los Diez Principios Universales y comprometiéndose con ellos. Estos incluyen, entre otros, el apoyo y el respeto a la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente dentro de su ámbito de influencia.

Amara NZero traslada su compromiso con los derechos humanos a los integrantes de su cadena de suministro a través de los principios de su [Política de Cadena de Suministro Responsable](#) y el [Código Ético de Proveedores](#). Ambos documentos fueron aprobados por el Consejo de Administración de Green Bidco, S.A.U y son aplicables a todos los proveedores y compañías del Grupo.

Además, para reducir los riesgos de vulneración de derechos humanos en la cadena de suministro, Amara NZero realiza un seguimiento del desempeño en sostenibilidad de sus proveedores más significativos, incluyendo cuestiones sobre derechos humanos, a través de una herramienta informática.

3.3 NUESTRO COMPROMISO CON LOS CLIENTES

Los productos suministrados por Amara NZero cumplen con la normativa ambiental y de prevención de riesgos laborales, con el fin de prevenir impactos sobre el medio ambiente y preservar la seguridad de nuestros clientes. Todos nuestros productos van acompañados de las debidas instrucciones de uso y seguridad.

Con el fin de conocer la opinión de nuestros clientes y así poder mejorar en nuestros servicios ofrecidos, desde Amara NZero, se utilizan dos metodologías:

- Customer Satisfaction Score (CSAT): Se usa para obtener la satisfacción de clientes del área de Telecomunicaciones.
- Net Promoter Score (NPS): Utilizado para la medición de la satisfacción de clientes del resto de áreas salvo USA.



RESULTADOS 2023

73,36 total de valoración NPS

96,60 total de valoración CSAT

RECLAMACIONES DE CLIENTE

La satisfacción del cliente es clave para conseguir un crecimiento estable en el negocio de Amara NZero, por ello, la compañía, dentro de su Sistema Integrado de Gestión de Calidad y Medio Ambiente de Amara NZero España, tienen establecidos procedimientos que recogen cualquier reclamación o incidencia que pueda tener nuestros clientes.

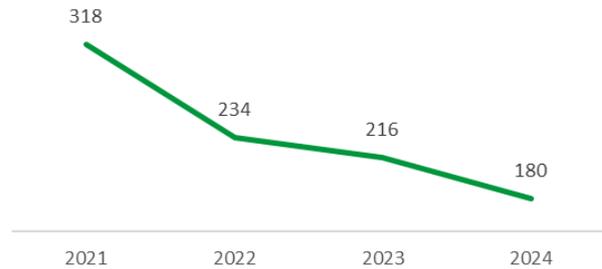
El control y seguimiento de las reclamaciones de clientes se realiza de forma digital para mejorar la gestión, reducir el rango de error y la potencial pérdida de los datos.

El número de reclamaciones durante el 2024 ha descendido en número absoluto pero, si se relativiza respecto al volumen de ventas, el índice se mantiene constante respecto al año anterior (2023).

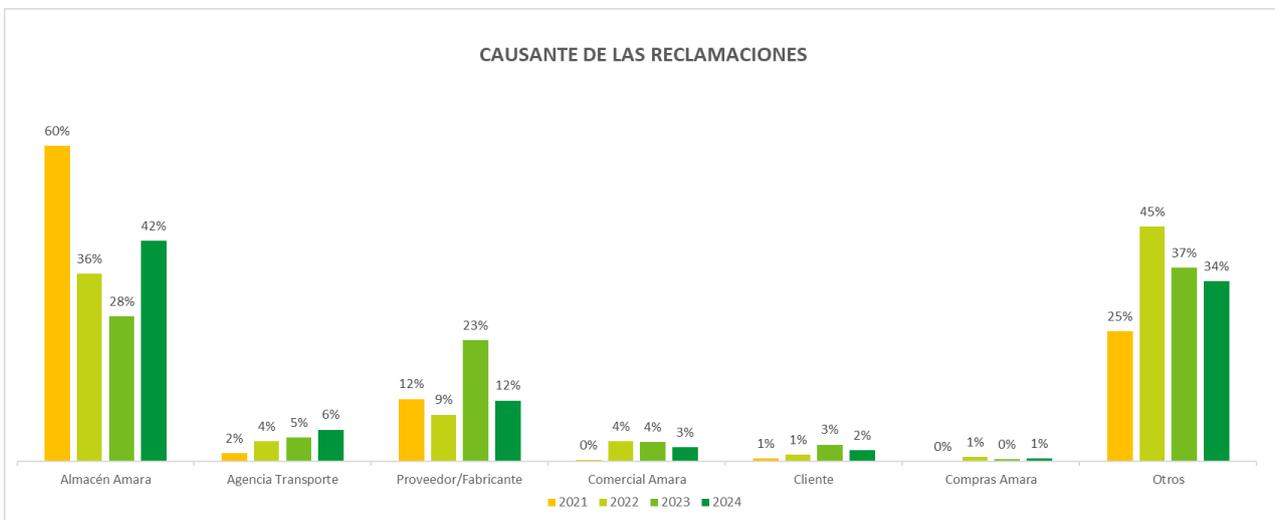
Índice de Reclamaciones
(nº RC x M€ ventas)



Número de Reclamaciones



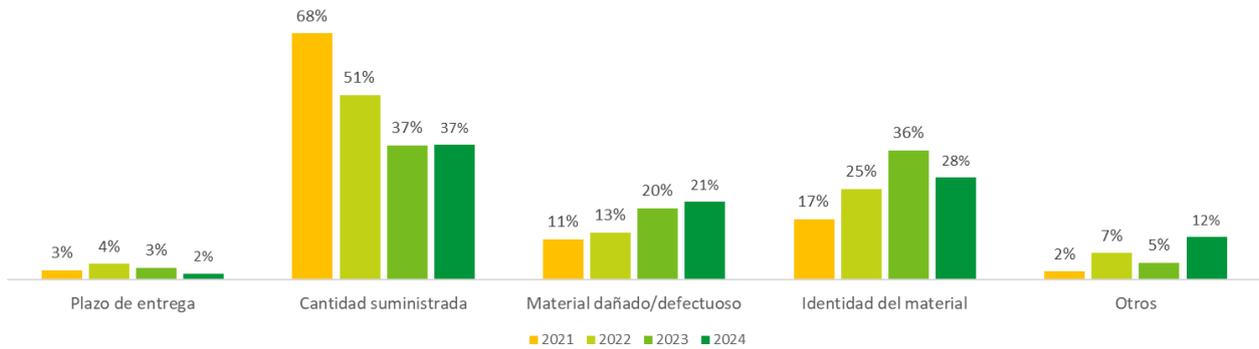
CAUSANTE DE LAS RECLAMACIONES



CAUSANTE	2021	2022	2023	2024
Almacenes Amara España	192	84	60	76
Agencia Transporte	5	9	10	11
Proveedor/Fabricante	38	21	50	21
Comercial Amara	1	9	8	5
Cliente	2	3	7	4
Compras Amara	0	2	1	1
Otros	79	105	80	62
TOTAL	318	234	216	180

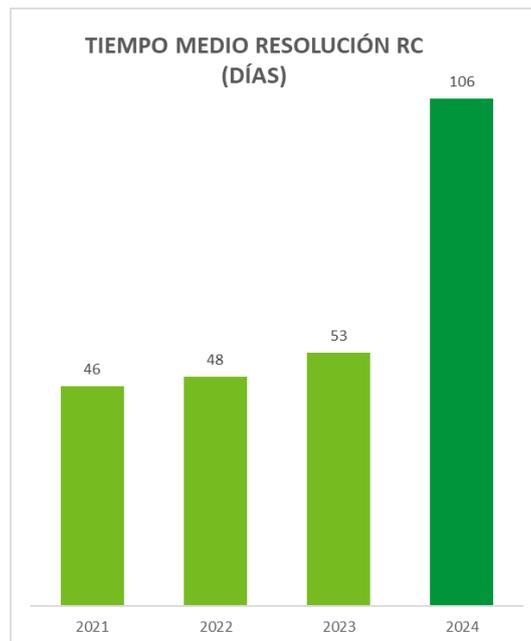
En cuanto a las causas que dan lugar a las reclamaciones, se mantiene como principal causa error en las cantidades suministradas. En relación a las otras causas, se mantienen constantes salvo en la identidad del material, que ha descendido su valor a los niveles del año 2022.

CAUSA DE LAS RECLAMACIONES



CAUSAS	2021	2022	2023	2024
Plazo de entrega	4	8	10	7
Cantidad suministrada	182	215	118	79
Material dañado/defectuoso	24	35	30	42
Identidad del material	34	53	58	76
Plazo de entrega	4	8	10	7
Otros	4	7	17	10
TOTAL	250	318	234	216

El tiempo medio empleado para la gestión y resolución de las reclamaciones durante el 2024 ha aumentado hasta los 106 días naturales.



En cuanto al resto de sociedades, no se han abierto reclamaciones de cliente.

3.4 CADENA DE SUMINISTRO

[2-6] Amara NZero cuenta con una amplia cadena de suministro formada por entidades de diversa magnitud, tanto multinacionales como empresas locales, que son proveedoras, en su mayoría, de materiales, equipos y repuestos. No obstante, también colabora con proveedores de servicios para determinadas actividades.

[2-23] El cumplimiento, la transparencia y la integridad son aspectos que rigen las relaciones con su cadena de suministro. En su [Política de Cadena de Suministro Responsable](#), el Grupo declara el compromiso de promover los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza (“ESG”, por sus siglas en inglés) entre las entidades que la forman.

Respecto a la elección de sus proveedores, Amara NZero se rige por su procedimiento de evaluación de proveedores¹⁹, el cual contempla criterios ambientales para su elección.

Además, mediante el [Código Ético de Proveedores](#), Amara NZero busca fomentar en su cadena de suministro conductas responsables que se mantengan en consonancia con su propio modelo empresarial. Este documento refleja los valores, principios y cuestiones ambientales, sociales y anticorrupción que deben tener presentes al desarrollar su actividad.

Amara NZero solicita la firma del Código Ético de Proveedores a sus proveedores más significativos.

Durante 2024 el Grupo ha seguido enfocándose en extender su compromiso con la sostenibilidad y la transparencia a la cadena de suministro a través de la plataforma GoSupply. Esta herramienta permite conocer y valorar el nivel de compromiso con los aspectos ESG de los proveedores.

En la actualidad, Amara NZero no realiza auditorías a sus proveedores para evaluar el cumplimiento por éstos de cuestiones sociales o ambientales.

3.5 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

3.5.1 FOMENTO DEL EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

Consciente del papel que tienen las empresas en la sociedad y su capacidad de generar impacto positivo en las comunidades en las que opera, Amara NZero fomenta el empleo y desarrollo local mediante diferentes alianzas e iniciativas, como las que se muestran a continuación.

COLABORACIÓN CON ENTIDADES FORMATIVAS Y ESCUELAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Con el objetivo de promover el **desarrollo profesional**, durante 2024 se han mantenido acuerdos con diversas entidades para la realización de **prácticas laborales**, destacando las siguientes:

¹⁹ Este procedimiento se aplica en las sociedades Amara S.A.U., Amara Solar Renovables, S.L.U., Center Cable, S.L.U. y Green Bidco, S.A.U.



Por otro lado, cabe mencionar la alianza con el Instituto Euvaldo Lodi en Brasil para promover la integración de los jóvenes en el mercado laboral, contribuir a su desarrollo profesional y formarlos profesionalmente.

Además, en Colombia se ha trabajado en la generación de un acuerdo con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

FORMACIÓN A JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

En 2024 Amara NZero ha participado en "**Generation Unlimited España**" (GenU), una alianza impulsada por UNICEF que reúne a actores clave para promover oportunidades laborales para jóvenes en situación de vulnerabilidad en sectores relacionados con la Transición Energética y la economía verde.

Entre abril y mayo se colaboró activamente mediante el desarrollo de un itinerario formativo específico para 15 jóvenes en la actividad de logística y el manejo de carretilla elevadora. La formación teórica y práctica fue impartida en las instalaciones de Meco (Madrid).

La Fundación Pinardi, organización socia de la Alianza, también se unió a esta iniciativa colaborando en la identificación y selección de los candidatos y mediante un acompañamiento integral durante todo el proceso.

La labor realizada por Amara NZero en este proyecto fue reconocida con el **Premio Logística Profesional en la categoría de RSC**, otorgado por la revista Logística Profesional.

IMPULSO DEL DESARROLLO LOCAL

Amara NZero prioriza las compras a proveedores locales en la adquisición de productos para catering y otras iniciativas.

Ejemplo de ello es la disponibilidad de fruta en todos los centros propios de España a través de la empresa "Disfruta y Verdura", que colabora con agricultores locales y garantiza que la fruta va directamente del huerto a la oficina.

3.5.2 PROYECTOS QUE CREAN VALOR

Además de apoyar el empleo y el desarrollo local, a lo largo del ejercicio 2024 se han llevado a cabo numerosas acciones que impactan de forma positiva en las comunidades en las que opera el Grupo y que tratan de mejorar la vida de las personas.

A continuación, se incluyen las principales.

CAMPAÑAS DE AYUDA FRENTE DESASTRES NATURALES

Tras las inundaciones de finales de abril que afectaron al estado de Río Grande do Sul, en Brasil, se realizó una campaña de recogida de ropa, artículos de cama y baño y kits de higiene personal, donados por las personas empleadas a los afectados por las fuertes lluvias.

Del mismo modo, el equipo de España se volcó con los afectados por la DANA que tuvo lugar en varias zonas de Valencia, principalmente, a finales de octubre. Se donó comida, material de limpieza, EPIs y productos de aseo, entre otros.

APOYO A LA INFANCIA EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

La pasada Navidad varios miembros del equipo de Amara NZero en España participaron en la iniciativa "**El Árbol de los Sueños**", de CaixaBank, apadrinando cartas de Reyes Magos de niños en situación vulnerable y haciendo posible que tuvieran el regalo que tanto deseaban.

Con motivo del Día del Niño, en México se realizó una campaña de donación de juguetes destinados a la **Fundación Juntos para el Bienestar de Niños con Cáncer IAP** y a la **Asociación Regiomontana de Niños Autistas**.

También por esa causa las unidades operativas de todo Brasil recogieron y donaron juguetes a comunidades e instituciones para niños en situación de vulnerabilidad.

Además, se organizó una campaña de recogida de material escolar para el proyecto **Plantando Educação**. Todas las donaciones se destinaron a fomentar el aprendizaje y la educación medioambiental entre los niños y niñas atendidos por el proyecto.

INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La diversidad y la integración son valores indispensables para lograr la igualdad y generar un entorno de trabajo en el que se reduzcan los estereotipos y las barreras culturales.



Por ello, en España Amara NZero ha llevado a cabo la contratación de personal con discapacidad de la mano de la **Fundación Prodis**.

Además, sigue adquiriendo material de oficina y Equipos de Protección Individual (EPI) a través de la **Fundación Juan XXIII**, que también trabaja para promover la inclusión social y laboral de personas en riesgo de vulnerabilidad psicosocial, especialmente personas con discapacidad intelectual.



OTRAS INICIATIVAS

Además de las acciones mencionadas anteriormente, desde Amara NZero se ha contribuido a otras causas como la lucha contra el cáncer de mama gracias a la colaboración de la plantilla con la compra de productos en beneficio de la asociación **Mujeres Unidas Contra el Cáncer de Mama** (MUCCAM), en México.

Por otro lado, cabe destacar la gran colecta de ropa que se organizó en diciembre en colaboración con la **Comunidad San Juan Diuxi**, en México, para ayudar a las personas que no disponen de los recursos necesarios para combatir el frío en invierno.

FUNDACIÓN AMARA NEXTGEN

[201-1] En diciembre de 2022 se creó la Fundación Amara NextGen para llevar a cabo, junto a Amara NZero, proyectos que reflejen el compromiso social y ambiental del Grupo.



Las líneas de actuación de la Fundación son:

- Promoción de proyectos que impulsen la **Transición Energética**, la sostenibilidad y el acceso a fuentes de energía limpia, y que tengan un carácter social.
- Impulso de proyectos que contribuyan a favorecer el **bienestar, desarrollo y futuro de las nuevas generaciones**, especialmente los niños en situación de vulnerabilidad.

Durante 2024 la Fundación Amara NextGen ha llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- Colaboración con el **Club de Hockey del Colegio Santa María La Blanca**, un equipo que fomenta la práctica de deporte en igualdad, la inclusión de personas con discapacidad y la sostenibilidad. La aportación económica realizada se destinó a la construcción de una pista cubierta y al alquiler de furgonetas eléctricas para los desplazamientos, entre otras cuestiones.
- Participación en la edición del **calendario 2025 de la Fundación Prodis**, cuyo objetivo es promocionar la normalización de la inserción laboral de personas con discapacidad en el ámbito empresarial.
- Colaboración económica para vacunación infantil de neumonía en Mozambique a través de **Fundación La Caixa y Gavi, the Vaccine Alliance**.
- Aportación económica destinada a la **Fundación Cione Ruta de la Luz** para la realización de revisiones médicas, adquisición gafas y promoción hábitos saludables entre la población infantil saharauí.

El total de aportaciones a fundaciones o entidades sin ánimo de lucro ha sido de 15.000 euros.

3.5.3 ALIANZAS

[2-28] Amara NZero contribuye al desarrollo del sector compartiendo experiencias y conocimiento con otras empresas mediante su participación asociativa en las siguientes entidades:

ESPAÑA

Sector Energías Renovables

- Unión Española Fotovoltaica (UNEF).
- Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones de España (FENIE)
- Asociación de Empresas de Mantenimiento de Energías Renovables (AEMER)
- Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico (AEDIVE)
- Asociación Empresarial Eólica (AEE)

Sector Nuclear

- Sociedad Nuclear Española (SNE).

Sector Telecomunicaciones

- Asociación de Operadores de Telecomunicaciones (ACUTEL)

Prevención de Riesgos Laborales

- PRL Innovación

MÉXICO

Sector Energías Renovables

- Asociación Mexicana de Energía Solar (ASOLMEX)

FRANCIA

Sector Energías Renovables

- AuRA Digital Solaire

Además de fomentar el diálogo con entidades sectoriales mediante estas alianzas, Amara NZero dispone de canales de comunicación en su web y redes sociales para atender las inquietudes suscitadas por cualquiera de sus grupos de interés.

A nivel local, también promueve la comunicación fluida y las relaciones con otros actores del entorno en el que opera. Por ejemplo, en Brasil el equipo participa en los eventos que organiza el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (Sebrae), cuya sede se encuentra próxima a la ubicación de Amara NZero.

4. COMPROMISO CON LA GOBERNANZA

4.1 ÓRGANOS DE GOBIERNO

El gobierno corporativo desempeña un rol fundamental en la implementación y supervisión de políticas que promuevan prácticas responsables y alineadas con los principios éticos, sociales y ambientales de la organización.

Los órganos de gobierno, a través de su estructura y funciones, son los encargados de guiar la estrategia organizacional y asegurar que las decisiones se toman con una visión a largo plazo que contemple tanto el bienestar económico como el impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Green Bidco, S.A.U. dispone de un **Consejo de Administración** compuesto por ocho consejeros:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN GREEN BIDCO, S.A.U.

Cargo	Consejero
Presidente y Consejero	Pablo Isla Álvarez de Tejeda
Consejero Delegado	Gonzalo Errejón Sainz de la Maza
Consejero	Pablo Arnús De Soto
Consejero	Carlos Gordillo Cruz
Consejero	Jorge Quemada Sáenz Badillos
Consejero	Jesús García Gómez
Consejero	Miguel Segura Martín
Consejero	Douglas Medrisch Gómez
<i>Secretaria no consejera</i>	<i>María Fernández-Picazo Rodríguez</i>
<i>Vicesecretario no consejero</i>	<i>José Antonio Garaña Manchón</i>

También existen otros órganos de gobierno²⁰ de carácter consultivo que están vinculados al Consejo de Administración de la matriz del Grupo. Estos son el Comité de Sostenibilidad y Riesgos, el Comité de Financiación Verde y el Comité de Cumplimiento. Entre sus principales funciones, cabe destacar las siguientes:

Comité de Sostenibilidad y Riesgos

- Proponer las modificaciones y actualizaciones de la Misión, Visión y Valores que fueran necesarias para su adecuación a la estrategia aprobada por el Consejo de Administración.
- Mantener actualizadas y revisar periódicamente las políticas corporativas supervisando su cumplimiento interno y adecuación a la estrategia del Grupo.
- Preparar el plan estratégico de sostenibilidad del Grupo para su aprobación por el Consejo de Administración y supervisar periódicamente su cumplimiento.
- Analizar y proponer las directrices necesarias para asegurar la gestión de los riesgos y oportunidades en materia ambiental, social y de gobernanza (“ESG”), con especial atención a las cuestiones relacionadas con el clima y la Transición Energética.
- Dar información al Consejo de Administración sobre el impacto social y ambiental de las actividades del Grupo y poner a su disposición los indicadores necesarios para el seguimiento en materia de sostenibilidad y riesgos.
- Preparar el Estado de Información No Financiera asegurando la integridad de la información que lo contiene, con carácter previo a su formulación por el Consejo de Administración.
- Supervisar las relaciones con los grupos de interés asegurando la adecuada gestión de sus necesidades y expectativas.
- Asesorar al Consejo de Administración y a las áreas internas sobre las novedades regulatorias y mejores prácticas en materia de sostenibilidad y gestión de riesgos.

Comité de Financiación Verde

- Identificar y mantener actualizados en todo momento los criterios técnicos de elegibilidad exigidos sobre financiación verde por la regulación financiera, prácticas internacionales de mercado y/o el Marco de financiación verde que corresponda.
- Mantener identificados y actualizados los activos, actividades, proyectos y/o adquisiciones que cumplen con los requisitos exigidos por el instrumento de financiación verde utilizado.
- Analizar y validar las necesidades financieras y los importes a financiar a través de instrumentos de financiación verde (bonos verdes, bonos ligados a la sostenibilidad, etc.) y asignar los ingresos netos a la Cartera Verde Elegible.
- Elaborar y revisar el Marco de financiación verde para adecuarlo a los posibles cambios de estrategia corporativa, criterios de sostenibilidad, cambios tecnológicos y/o evolución del mercado que le pudieran afectar.

²⁰ Los reglamentos de funcionamiento de los comités se encuentran disponibles en www.amarazero.com.

- Asegurar el cumplimiento con los requisitos del Marco de financiación verde y, concretamente, los relativos al uso de los fondos, proceso de evaluación y selección, gestión de los fondos y reporte de información sobre colocación de los fondos e impacto.
- Mantenerse informado sobre modificaciones de los Criterios técnicos de elegibilidad, con especial atención a los Principios de Bonos Verdes que pudieran afectar a los procesos de financiación verde.

Comité de Cumplimiento

- Fomentar la difusión, el conocimiento y el cumplimiento del Código Ético de Amara NZero y de las normas y procedimientos de cumplimiento y prevención del fraude.
- Vigilar el funcionamiento y eficacia del Sistema de Cumplimiento e informar al Consejo de Administración sobre su desempeño.
- Promover una cultura preventiva basada en el principio de “tolerancia cero” hacia la comisión de actos ilícitos y situaciones de fraude y en la aplicación de los principios de ética y comportamiento responsable de todos los profesionales del Grupo.
- Revisar la identificación de los riesgos penales que afecten al Grupo e implementar los controles que sean eficaces para su mitigación o reducción.
- Revisar los procedimientos internos para comprobar su efectividad en la prevención de conductas contrarias o que infrinjan la ley o el Sistema de Gobierno Corporativo.
- Supervisar los canales internos de información del Grupo, asegurando que las actuaciones de investigación y tramitación de denuncias son gestionadas en tiempo y forma.

Para más información sobre las funciones y la estructura de cada Comité pueden consultarse sus reglamentos de funcionamiento en la página web www.amaranzero.com.

4.2 SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO

[2-23] Amara NZero desarrolla su actividad conforme un conjunto de normas internas y procedimientos que orientan la conducta de sus miembros y la toma de decisiones. Este marco tiene como propósito proteger el valor de la compañía y fomentar los principios y valores previamente definidos.

A continuación, se enumeran dichos principios y normas²¹, cuyos detalles y contenidos se mencionan a lo largo de este informe. Todas las políticas y códigos están aprobados por el Consejo de Administración de Green Bidco, S.A.U.

Principios rectores

- Misión, Visión y Valores Grupo Amara NZero

²¹ Políticas y normas de conducta del Sistema de Gobierno Corporativo de Amara NZero disponibles en www.amaranzero.com.

Códigos

- Código Ético Grupo Amara NZero
- Código Ético de los Proveedores

Políticas Corporativas

- De Gobierno Corporativo y Cumplimiento
 - Política Anticorrupción
 - Política de Cumplimiento
 - Política Fiscal
- De Riesgos
 - Política de Privacidad
 - Política de Seguridad de la Información
- De Sostenibilidad
 - Política de Sostenibilidad
 - Política de Cadena de Suministro Responsable
 - Política de Calidad
 - Política Medioambiental
 - Política de Gestión de Personas
 - Política de respeto de los Derechos Humanos
 - Política de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo

GESTIÓN DE RIESGOS

El Comité de Sostenibilidad y Riesgos tiene la responsabilidad de identificar y revisar de forma periódica los riesgos que podrían impactar al Grupo, además de garantizar que se implementan controles adecuados para reducir las posibles consecuencias si estos riesgos se materializan.

Los factores de riesgo definidos se agrupan en las siguientes categorías:

Categoría	Definición
Estratégicos	Eventos o condiciones externas e internas que, de materializarse, podrían afectar de manera significativa los objetivos, la viabilidad a largo plazo y la posición competitiva de la compañía, abarcando factores políticos, económicos, tecnológicos, regulatorios y de mercado, entre otros.
Negocio	Estos factores pueden incluir cambios en el mercado, competencia, cambios en la tecnología, cambios regulatorios y problemas operativos, entre otros.
Crédito o contraparte	Pérdidas financieras debido al incumplimiento de obligaciones contractuales por parte de las contrapartes, incluyendo clientes y proveedores.
Tecnológicos	Posibilidad de que los avances, fallos o cambios en la tecnología, incluyendo software, hardware, ciberseguridad o innovaciones disruptivas, impacten negativamente en la operación o estrategia de la compañía.

Operacionales	Pérdidas económicas producidas por eventos externos, condiciones o fallos en procesos internos, personas o sistemas que pueden afectar adversamente en la ejecución eficiente y efectiva de las actividades de la compañía.
Medioambientales	Situaciones adversas que pueden afectar negativamente al entorno natural, incluyendo la contaminación del aire, agua y suelo; deforestación; pérdida de biodiversidad; desastres naturales y los efectos del cambio climático, con implicaciones para la salud humana y la sostenibilidad ecológica.
Cambio climático	Los riesgos del cambio climático se refieren a las posibles consecuencias negativas derivadas de los cambios en el clima a nivel global, como fenómenos climáticos extremos, aumento del nivel del mar, escasez de agua, pérdida de biodiversidad y amenazas a la seguridad alimentaria y humana, entre otros impactos.
Legales y de cumplimiento	Consecuencias derivadas de procesos judiciales por incumplimientos de la Ley en el desarrollo de las actividades de la compañía.
Reputacionales	Cambios en la percepción de la compañía, sus marcas, por mala imagen, publicidad negativa o desprestigio. Amenaza o posibilidad de que se produzcan daños en la percepción de la compañía por no satisfacer las expectativas de sus partes interesadas.

Tomando como base estas categorías, las conclusiones del análisis interno y externo realizado por Amara NZero²² son:

Riesgos estratégicos: Amara NZero está presente en múltiples países, lo cual constituye una fortaleza frente a posibles cambios regulatorios y/o políticos que puedan afectar a los negocios desarrollados en cada país. Concretamente, en España, los negocios de energías renovables y nuclear son especialmente sensibles a dichos cambios por poder verse afectada la inversión privada y la venta de material eléctrico de tipo nuclear. La diversificación en las líneas de negocio de la compañía constituye otra de las herramientas para amortiguar el posible efecto adverso de cambios en estas áreas.

Riesgos reputacionales: a pesar de no representar un riesgo relevante para la organización debido a la tipología de mercados a los que se dirige (no son sectores de consumo de mercado masivos), las consecuencias de la vinculación de Amara NZero con la comisión de un acto ilícito se tratan de minimizar a través de la implantación de un sistema de compliance (ver apartado 4.3 de este informe) que identifica los riesgos y establece los medios que permiten su adecuado control.

Riesgos de negocio: debido a la madurez de algunos mercados (mercado eléctrico), que implica operaciones con reducidos márgenes, se ha impulsado la especialización de determinados materiales y servicios con alto valor añadido (p.ej. Dirección de Telecomunicaciones). Asimismo, se mantiene como estrategia comercial la amplia presencia territorial y la capacidad de almacenaje como servicio añadido al cliente, que permite optimizar los tiempos de entrega y ofrecer una respuesta inmediata. Por último, hay que

²² Análisis DAFO de Amara NZero.

destacar la diversificación en cuanto al volumen de negocio por cliente, excesivamente concentrado y que ha puesto de manifiesto la necesidad de tener que ampliarse.

Riesgos tecnológicos: la importancia de incorporar las nuevas tecnologías en el desarrollo de las actividades de negocio y en la gestión de procesos internos es un aspecto determinante que ha llevado a identificar como área de mejora la optimización de canales de venta vía web y la gestión digital de procesos internos en las áreas de administración (facturación) y de relaciones con clientes (no conformidades y reclamaciones de clientes).

Riesgos legales y de cumplimiento: el cumplimiento normativo, y más especialmente lo relativo a derecho de competencia y prácticas anticorrupción y soborno, son los aspectos de riesgo más importantes. Por ello, se establecen acciones para controlar adecuadamente el riesgo de incumplimientos y posibles sanciones. Con este objetivo, se dispone, entre otros, de procedimientos que regulan la contratación de agentes comerciales y se desarrollan periódicamente actividades formativas dirigidas al personal comercial y de compras en lo relativo a infracciones en derecho de la competencia y participación en concursos y subastas públicas.

Riesgos medioambientales: a través del principio de mejora continua, Amara NZero ha ido mejorando su desempeño ambiental, centrado en la optimización de los recursos, la reducción de la huella ecológica y la contribución de la compañía al cumplimiento de los objetivos estratégicos de sus clientes. Todo ello, a través del mantenimiento de un sistema documentado²³ de procedimientos e instrucciones y acciones de sensibilización y formación.

RIESGOS RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

Amara NZero tiene iniciada la implantación de las recomendaciones de Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) respecto a la identificación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.

Con el objetivo de identificar correctamente estos riesgos y oportunidades, se dispone de un conjunto de documentos y políticas que describen los riesgos y sirven, junto con otros recursos, como herramienta adicional para su gestión.

Para ello, se tiene en cuenta el escenario RCP 4.5 (escenario de emisiones moderado con concentraciones de GEIs que se estabilizan antes de 2100). El aumento estimado del valor medio anual de la temperatura en el futuro medio (2041-2070) respecto del periodo de referencia (1971-2000) sería de grado y medio (1,42°C).

Los principales riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático identificados se muestran a continuación:

Tipo	Ámbito	Riesgos	Posibles impactos financieros
Riesgos de transición	Políticos y jurídicos	Mandatos y regulación de los productos y servicios existentes	Aumento de los costos de operación (p. ej., costos de cumplimientos más altos, aumento de las primas de seguro)

²³ Información relativa a las sociedades certificadas en ISO 14001.

Tipo	Ámbito	Riesgos	Posibles impactos financieros
	Tecnológicos	Inversiones no fructíferas en nuevas tecnologías	Amortización y retirada temprana de los activos existentes (p. ej., flota de vehículos)
		Costos para la transición a tecnología de bajas emisiones	Costos para implementar/utilizar nuevas prácticas y procesos
	De mercado	Cambios en el comportamiento del cliente	Reducción de la demanda de bienes y servicios por cambios en las preferencias del consumidor
		Incertidumbre en las señales del mercado	Cambios repentinos e inesperados de los costos energéticos
Riesgos físicos	Agudos	Aumento de fenómenos meteorológicos extremos graves como ciclones e inundaciones	Reducción de los ingresos por una disminución en el suministro debido a demoras de producción de los proveedores (p. ej., problemas con el transporte, interrupciones en la cadena de producción)
	Crónicos	Aumento de la temperatura media	Reducción de los ingresos y aumento de impactos negativos que afectan al personal (p. ej., salud, seguridad, ausentismo)

Tipo	Oportunidad	Posibles impactos financieros
Eficiencia de los recursos	Usar métodos más eficientes de transporte	Reducción de los costos de operación (p. ej., a través de ganancias de eficiencias y de reducción de los costos)
	Cambiarse a edificios más eficientes	Aumento del valor de activos fijos (p. ej., edificios energéticamente muy eficientes)
Fuente energética	Uso de fuentes energéticas de baja emisión	Reducción de las probabilidades de enfrentarse a los aumentos de precio futuros de los combustibles fósiles
Productos y servicios	Capacidad para diversificar las actividades comerciales	Una posición competitiva mejor para reflejar los cambios de las preferencias del consumidor, lo que se traduce en un aumento de los ingresos
Mercados	Acceso a nuevos mercados	Aumento de los ingresos gracias al acceso a mercados nuevos y emergentes
	Uso de incentivos del sector público/privado	Aumento de la diversificación de los activos financieros (p. ej., bonos verdes e infraestructuras)

4.3 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Amara NZero dispone de códigos, normas y procedimientos internos específicos en los que se definen los principios para evitar cualquier conducta inapropiada relacionada con la corrupción y el soborno.

SISTEMA DE CUMPLIMIENTO

El Sistema de Cumplimiento se establece como la principal herramienta para minimizar estos riesgos.

A través del sistema Plan-Do-Check-Act (PDCA), Amara NZero analiza su exposición a riesgos penales y los controles establecidos.

Los principales riesgos identificados se evalúan mediante una herramienta informática, asignando a cada uno de ellos una probabilidad de ocurrencia e impacto. Como resultado, se obtiene un nivel de riesgo que determina la prioridad para la toma de acciones.

El Comité de Cumplimiento se ocupa de actualizar periódicamente este **análisis de riesgos** para mantener al día el Sistema de Cumplimiento y proteger de forma efectiva la compañía contra la posible comisión de ilícitos penales en el seno de la organización.

Por otro lado, cabe destacar que la filial establecida en Brasil dispone de su propio Sistema de Compliance, certificado bajo la normativa “DSC:10000 Diretrizes para o Sistema do Compliance”.

DOCUMENTOS QUE CONFORMAN EL SISTEMA DE CUMPLIMIENTO

[2-23] El **Código Ético** recoge los principios que deben guiar el comportamiento interno de la organización y su interacción con terceros en materia de cumplimiento, ética e integridad; información y confidencialidad; igualdad de oportunidades; no discriminación; prevención del acoso; uso correcto y responsable de los recursos de la empresa; respeto al medio ambiente; cambio climático, y seguridad y salud en el trabajo.

También establece los **principios de lucha contra la corrupción** en todas sus formas, incluyendo el blanqueo de capitales. De acuerdo con estos principios, las relaciones con los clientes y proveedores deben basarse en la lealtad y honestidad, sin tratos de favor. Del mismo modo, la transparencia y el respeto mutuo deben definir las relaciones con los competidores. En cuanto a la administración pública, ha de existir neutralidad en las relaciones.

Este documento es de aplicación a todas las sociedades del Grupo y sus profesionales. También proporciona la base sobre la cual se elaboran el resto de los documentos que integran el Sistema de Cumplimiento del Grupo.

Amara NZero también cuenta con una **Política Anticorrupción** que establece los principios de lucha contra la corrupción y regula las relaciones con la administración, una **Política de Cumplimiento** y una **Política de Prevención de Delitos**.

Además, mantiene actualizados todos los procedimientos que son necesarios para regular el funcionamiento interno y que contribuyen a la prevención de la comisión de delitos en el

seno de la empresa. Algunos de los más destacados son la norma de actuación en concursos y subastas públicas, las medidas de control en actividades de import-export y el procedimiento de contratación de agentes comerciales.

Por su parte, la entidad de Brasil dispone de Código Ético, Política Anticorrupción y Código Ético de Proveedores propios, desarrollados al amparo de la normativa interna del Grupo que se mencionaba previamente.

CANAL DE COMUNICACIÓN

[2-26] Con el propósito de facilitar la comunicación de posibles incumplimientos, Amara NZero ha establecido un canal de denuncias, el [Canal Ético](#), accesible tanto para sus empleados como para cualquier otro grupo de interés (accionistas, clientes, proveedores, ...). A través de este canal, se pueden formular consultas o comunicar incumplimientos, actos ilícitos o contrarios a nuestro Código Ético, Sistema de Gobierno Corporativo o a cualquier ley o norma que afecte a la actividad de las sociedades del Grupo.

Todas las denuncias son anónimas y el canal cumple con los requisitos de la regulación más exigente.

En 2024 se han recibido 9 denuncias de las cuales se han admitido a trámite 8. Ninguna de las denuncias ha conllevado la adopción de medidas disciplinarias.

[205-3] No se han detectado casos de corrupción en ningún país durante el ejercicio 2024.

5. INFORMACIÓN FISCAL²⁴

Se presenta el desglose del resultado obtenido facilitando la comprensión del impacto de la fiscalidad en la rentabilidad global. La información detallada por territorios aporta transparencia y responde a las crecientes exigencias regulatorias y de los grupos de interés en materia de responsabilidad fiscal y sostenibilidad empresarial.

RESULTADO NETO DESPUÉS DE IMPUESTOS POR PAÍS (€)

	2022	2023	2024
España	16.827.559	-28.426.118	-32.649.792
Brasil	4.529.603	-1.949.434	-2.913.639
México	-1.070.898	-694.989	-10.615.389
Estados Unidos	402.260	-166.444	-8.918.305
Italia	10.918.499	2.463.646	6.979.198
Portugal	-	10.869	25.176
Colombia	-	44.145	-591.810
Francia	-	-	-1.188.798
Grecia	-	-	-361.458
Bulgaria	-	-	-567.886
Ecuador	-	-	-43.356
Panamá	-	-	-53.421
Perú	-	-	-146.285
República Dominicana	-	-	-194.870
Rumanía	-	-	-119.530

IMPUESTO DE SOCIEDADES POR PAÍS (€)

	2022	2023	2024
España	5.199.355	14.167.820	-11.622.352
Brasil	1.844.003	734.430	96.890
México	323.291	-1.493.365	-3.848
Estados Unidos	166.586	24.784	646.478
Italia	4.266.544	-1.180.643	-2.290.679
Portugal	-	-1.870	-6.609
Colombia	-	-33.644	0
Francia	-	-	2.731
Grecia	-	-	-
Bulgaria	-	-	-
Ecuador	-	-	-
Panamá	-	-	-
Perú	-	-	-
República Dominicana	-	-	-
Rumanía	-	-	-

En los últimos tres años ninguna sociedad del Grupo ha recibido subvenciones.

²⁴ Resultado neto después de impuestos e impuestos de sociedades (totales) previos a consolidación.

SOBRE ESTE INFORME

El presente estado de información no financiera se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

En su elaboración también se han considerado las directrices sobre la presentación de informes no financieros de la Comisión Europea (2017/C 215/01) derivadas de la Directiva 2014/95/UE. Además, se ha reportado utilizando como referencia los Estándares GRI.

[2-2] [2-3] La información incluida en este informe hace referencia, al igual que el informe financiero, a Green Bidco, S.A.U., empresa holding que integra Amara, S.A.U., así como al resto de sus sociedades dependientes, es decir: Amara Solar Renovables, S.L.U. (España), Cavycar, S.L.U. (España), Center Cable, S.L.U. (España), Amara NZero Portugal Unipessoal Lda. (Portugal), Amara Net Zero Brasil Ltda. (Brasil), Amergy Mexicana, S.A. de C.V. (México), Amara Net Zero México, S.A. de C.V. (México), Amara Net Zero Colombia S.A.S. (Colombia), Amara NZero USA, Inc. (EEUU), Sunrgy I, LLC (EEUU), Amara Net Zero, S.R.L. (Italia), , Amara Net Zero Romania, S.R.L. (Rumanía), Amara Net Zero Chile, S.p.A. (Chile), Amara NZero Ecuador, S.A.S. (Ecuador), Amara Net Zero France S.A.S. (Francia), Amara Net Zero Greece, S.A. (Grecia), Amara Net Zero Guatemala (Guatemala), Amara Net Zero Panamá, S.A. (Panamá), Amara Net Zero Perú, S.A.C. (Perú) y Amara Net Zero República Dominicana, S.R.L. (República Dominicana).

[2-1] El informe cubre el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, coincidiendo con el periodo de reporte de los informes financieros.

El presente estado de información no financiera ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se incluye al final de este documento.

[2-3] Para consultas relacionadas con el contenido de este informe, el punto de contacto es sostenibilidad@amaranzero.com.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD [3-1] [3-2]

La Dirección de Sostenibilidad es la encargada de coordinar el análisis de materialidad y realizar la evaluación de los temas identificados como potencialmente materiales, impactos, riesgos y oportunidades.

Durante el proceso, podrá requerir el apoyo de aquellas áreas que, por sus funciones, tengan relación con las cuestiones a evaluar.

El proceso de análisis de doble materialidad consta de las siguientes fases:

1. Análisis de contexto y mapa de los grupos de interés

El objetivo de esta fase es entender el contexto actual de todas las sociedades del Grupo Amara NZero y su entorno, considerando toda la cadena de valor.

Amara NZero ha considerado involucrar a sus partes interesadas o grupo de interés en el proceso de análisis, habiendo identificado los siguientes:

- Empleados
- Accionistas
- Clientes
- Cadena de suministro

Se ha tomado en consideración, por tanto, a estos grupos de interés, para el proceso de evaluación externa de los temas, impactos, riesgos y oportunidades.

2. Identificación de temas, impactos, riesgos y oportunidades

La Dirección de Sostenibilidad ha elaborado un catálogo de temas y subtemas potencialmente materiales, tomando como base las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS) y otros aspectos adicionales identificados internamente.

Para ello, se han utilizado diversas fuentes, como el análisis de riesgos y oportunidades del sistema de gestión integrado, el EINF 2023, el análisis de materialidad 2022, la Estrategia de Sostenibilidad 2023-2025 y las directrices de los accionistas.

Como resultado, se han identificado 10 temas y 33 subtemas NEIS y 7 temas internos potencialmente materiales.

3. Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades

La evaluación de impactos, riesgos y oportunidades (IROs) se ha realizado aplicando fórmulas específicas según la naturaleza (real o potencial) y el tipo (positivo o negativo).

Se han valorado 57 impactos y 45 riesgos/oportunidades, considerando magnitud, alcance, probabilidad y, en impactos negativos, el carácter irremediable.

La puntuación preliminar de cada subtema se obtiene mediante la media aritmética de sus IROs y se clasifica en tramos (alto, medio, bajo).

Además, se ha realizado una consulta externa a los grupos de interés, cuya valoración pondera la puntuación final de los subtemas, determinando su materialidad preliminar.

4. Resultados

Una vez finalizada la evaluación de los IROs asignados a cada tema y subtema, se considera que un subtema es material si cumple al menos uno de estos criterios:

- a) que el IRO asociado tenga una puntuación individual de alta importancia
- b) que la puntuación final del subtema, ponderada con la valoración del grupo de interés, lo sitúe en el tramo superior.

Aplicando estos criterios, se han identificado **12 temas y 20 subtemas como relevantes.**

Aspecto	Tema	Subtema
Ambiental	Cambio climático	Adaptación al cambio climático
		Mitigación del cambio climático
	Contaminación	Energía
	Economía circular	Contaminación del aire
		Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos
Social	Personal propio	Condiciones de trabajo
	Trabajadores de la cadena de valor	Igualdad de trato y oportunidades para todos
	Consumidores y usuarios finales	Otros derechos laborales
	Productos y servicios de calidad	Seguridad personal de los consumidores o usuarios finales
		Implantación de sistemas de gestión y procedimientos para garantizar la calidad de los productos y servicios
Gobernanza	Conducta empresarial	Cultura corporativa
		Protección de los denunciantes
		Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago
		Corrupción y soborno
	Buen gobierno	Transparencia en la gestión y control de la información corporativa
		Estructura de gobierno y funciones definidas de forma clara
	Cumplimiento legal	Evaluación del desempeño de los órganos de gobierno
	Ciberseguridad y protección de datos	Consecuencias de procesos judiciales por incumplimientos de la ley
	Digitalización, desarrollo tecnológico	Ocurrencia de incidentes relacionados con ciberseguridad y protección de datos
		Mejora de los sistemas de información para lograr beneficio en clientes y proveedores

ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018

A continuación, se detalla el índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, y su reflejo en el presente documento, así como los comentarios que se han estimado oportunos incluir.

<i>Contenidos de la Ley 11/2018 INF</i>	<i>Estándar utilizado</i>	<i>Respuesta dentro del informe</i>
MODELO DE NEGOCIO		
Modelo de negocio del Grupo	Breve descripción del modelo de negocio del Grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-6 y 2-1 Pág. 3-9
Políticas	Políticas que aplica el Grupo, que incluyan los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 3-3 51
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el Grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 2-23, 3-3, 2-12, 2021-2 Pág. 20; 35; 39; 50

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa	GRI 2-12	Pág. 10
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3, 2-12	Pág. 10
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 2-12	Pág. 10
	Aplicación del principio de precaución	GRI 3-3	Pág. 10
	Provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 2-27	Pág. 10
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medioambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	GRI 3-3, 2-25, 302-4, 305-5, 305-7	Pág. 11
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos.	306-2	Pág. 11
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Marco interno	N/A
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Marco interno	N/A
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 3-3	N/A

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
	Energía: Consumo, directo e indirecto, de energía; medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, uso de energías renovables	GRI 302-1, 302-3, 302-4	Pág. 17
Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero generadas	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4	Pág. 12
	Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 102-15, 103-2, 305-5	Pág. 12
	Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medio implementados a tal fin.	GRI 3-3	Pág. 12
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad.	GRI 3-3	N/A
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	GRI 304-1	N/A
INFORACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y categoría profesional.	GRI 2-7, 405-1	Pág. 20
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	GRI 2-7	Pág. 22
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional.	GRI 2-7	Pág. 23
	Número de despidos por sexo, edad y categoría profesional.	GRI 401-1	Pág. 26

Contenidos de la Ley 11/2018 INF	Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
Brecha salarial.	GRI 405-2	Pág. 28
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y categoría profesional.	GRI 405-2	Pág. 28
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	GRI 2-19, 2-20	Dato excluido por razones de confidencialidad.
Implantación de políticas de desconexión laboral.	GRI 3-3	Pág. 30
Empleados con discapacidad.	GRI 405-1	Pág. 33
Organización del tiempo de trabajo.	GRI 2-7, 3-3	Pág. 29
Número de horas de absentismo.	GRI 403-2 a)	Pág. 38
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 3-3, 401-3	Pág. 30
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 3-3	Pág. 35
Número de accidentes de trabajo y enfermedades laborales por sexo, tasa de frecuencia y gravedad por sexo.	GRI 3-3, 403-10	Pág. 36
Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos.	GRI 2-29, 402-1, 403-1	Pág. 31

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.	GRI 2-30	Pág. 32
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	GRI 403-1, 403-4	Pág. 32
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación.	GRI 3-3	Pág. 33
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1	Pág. 34
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 3-3	Pág. 33
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.	GRI 3-3	Pág. 32
	Planes de igualdad.	GRI 3-3	Pág. 32
	Medidas adoptadas para promover el empleo.	GRI 3-3	Pág. 32
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.	GRI 3-3	Pág. 33
	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 3-3	Pág. 33
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	GRI 3-3, 406-1	Pág. 32

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en materia de Derechos Humanos.	GRI 3-3	Pág. 38
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	GRI 3-3, 412-1	Pág. 38
Derechos humanos	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos.	GRI 2-26, 3-3, 411-1, 419-1	Pág. 39
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 3-3	Pág. 20
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	GRI 2-23, 3-3	Pág. 55
Corrupción y soborno	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	GRI 3-3	Pág. 55
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 201-1	Pág. 46
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	GRI 203-1, 203-2, 204-1, 413-1	Pág. 43
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.	GRI 203-1, 203-2, 413-1	Pág. 44

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar utilizado	Respuesta dentro del informe
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos.	GRI 2-29, 413-1	Pág. 44
	Acciones de asociación o patrocinio.	GRI 2-28, 201-1, 203-1	Pág. 43-47
	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.	GRI 3-3	Pág. 44
Subcontratación y proveedores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	GRI 2-6, 3-3	Pág. 43
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	GRI 308-1	Pág. 43
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores.	GRI 3-3, 416-1	Pág. 40
Consumidores	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	GRI 2-26, 3-3	Pág. 40
	Beneficios obtenidos país por país	GRI 207-4	Pág. 57
Información fiscal	Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 207-4	Pág. 57
	Subvenciones públicas recibidas	GRI 207-4	Pág. 57

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DECLARACIÓN DE USO	Amara NZero ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.	
GRI 1 USADO	GRI 1: Fundamentos 2021	
Estándar GRI y contenido		
Respuesta dentro del informe		
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		
2-1	Detalles organizacionales	Pág. 6
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 58
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 58
2-4	Actualización de la información	Pág. 58
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 43
2-23	Compromisos y políticas	Pág. 20; 35; 39; 43; 50
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 56
2-28	Afiliación a asociaciones	Pág. 47
2-30	Convenios de negociación colectiva	Pág. 31
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 59
3-2	Lista de temas materiales	Pág. 60
3-3	Gestión de los temas materiales	A lo largo del informe

Estándar GRI y contenido	Respuesta dentro del informe
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	
205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 56
GRI 301: MATERIALES 2016	
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 16
GRI 302: ENERGÍA 2016	
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Pág. 17
GRI 305: EMISIONES 2016	
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 12
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Pág. 13
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 14
GRI 306: RESIDUOS 2020	
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 18
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 18
303-6 Residuos generados	Pág. 19
GRI 401: EMPLEO 2016	
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 30
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 35
403-3 Servicios de salud en el trabajo	Pág. 35
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 31
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Pág. 38